



上海公关通讯

Shanghai PR Newsletter

上海市公共关系协会主办

2013年6月 第5期(总第107期)

协会新一届学术委员会正式揭牌成立

胡炜会长向接受聘任的学者、专家以及资深专业人士颁发聘书



成立会议现场



胡炜会长向学术委员会主任吴友富颁发聘书

为实现协会新一届理事会提出的工作目标,有效发挥协会在全市公共关系行业中的指导职能,协会于2013年6月24日正式成立了上海市第八届公共关系协会学术委员会。成立会议在上海市委统战部三楼会议室举行。协会名誉副会长、原市人大常委会副主任王培生,协会副会长、市委统战部副部长赵福禧等领导参加了会议。

会议由协会副会长张贤训主持。协会会长胡炜、协会名誉副会长王培生和协会副会长、上海外国语大学党委书记、协会学术委员会主任吴友富共同为新一届学术委员会揭牌。

成立会议上,协会副会长兼秘书长张黎明宣布了协会成立新一届学术委员会决定和组成人员名单。胡炜会长向接受聘请的主任、副主任、委员及特邀专家

颁发了聘书。他们是来自本市部分高校、研究机构、专业公关公司的知名专家、学者或资深专业人士。会上,大家纷纷表示感谢协会对于他们的信任和托付。学术委员会的工作,是整个协会工作的重要组成部分。自己将尽其所能,积极努力地为学术委员会献计出力,为协会的平台建设,以及公关专业的发展作出自己应有贡献。

最后,胡炜会长发表了重要讲话。他谈到,学术委员会成立后,应当根据协会工作要求,积极开展公共关系学术研究。要充分发挥学术委员

会专业性、权威性和智囊库作用,加强与海内外同行的交流合作。他希望学术委员会的同仁们要热爱协会工作,尽心尽力履职。努力将学术委员会打造成更具创新力、吸引力、生命力的组织。要在学术界、行业中以及政府之间搭建沟通桥梁。要站高望远,勇于探索,进一步提升上海市公共关系协会在全国乃至世界的影响力、吸引力和凝聚力。



上海市第八届公共关系协会领导和学术委员会成员合影

上海市第八届公共关系协会举办高端互动系列讲座第一讲

——特邀赵启正、杨玉良为主讲嘉宾



6月27日下午2:30,协会在充满书香的海上浦东图书馆一号报告厅举行“2013年公共关系高端互动系列讲座”第一讲。主讲嘉宾赵启正、杨玉良分别作了题为《公关文化建设》、《大学智库与公共关系》的主题演讲。

张贤训副会长主持了会议。胡炜会长到会并作了重要讲话。协会副会长、理事会理事、协会委员出席了会议。

上海市第八届公共关系协会高端互动系列讲座第一讲是协会换届以来举办的一次重大活动。协会邀请了上海市公关协会名誉会长、原全国政协常委、外事委员会原主任、国务院新闻办原主任赵启正先生,上海市公关协会名誉副会长、复旦大学校长、国际著名科学家、我国高分子化学首席科学家、中科院院士杨玉良先生,他们在百忙中安排时间到会作了精彩而生动的演讲。讲座隆重而热烈,吸引了广大协会会员踊跃参与,也吸引了来自本市政府机关、高等院校、知名企业、市区居民等400余人积极参加。

当今世界政治经济多元化,在全球经

济一体化的复杂而又多变的大背景下,我们置身于以“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”为城市精神的国际大都市——上海,如何去了解世界、迎接挑战?又如何向世界传播自己、宣传自己、提升自己?这是摆在我们面前必须回答和解决的问题。主持人张贤训副会长在介绍本次讲座时说:协会举办高端系列讲座,就是为了帮助大家学习和了解相关知识,提高社会沟通和社会协调的能力,不断拓展城市与城市之间、企业与企业之间、人与人之间的合作关系,提高自身竞争能力,树立良好形象,进一步促进政治、经济和社会良性发展,形成更加和谐、更加美好的社会氛围。

赵启正先生在演讲中结合自身丰富的外交、宣传等领导工作实践经历,以他独特的视角和丰富的案例,就当前国家软实力提升、国家形象塑造、中国文化传播、网络宣传等热点问题,并就公共关系如何提升,如何为中国的企业、中国的文化、中国的品牌走向世界作出贡献等问题,进行全面而深入的阐述。

杨玉良校长在演讲中列举了许多案例,形象地表述了公共关系不是简单的



外表关系,而是要建立一个公众对我们的信任度或者是建立公众的形象。他从发挥高校智库作用、培养全面人才的角度,阐述大学智库与公共关系的相互促进的良好关系,与大家分享公共关系方面的科学知识和他在长期工作中积累的宝贵经验和体会。

主讲嘉宾的演讲妙语连珠、深入浅出,引来阵阵掌声。讲座还进行了现场互动。在互动中两位专家对大家的提问,如:国家实力提升后,如何让周边(东南亚国家)接受中国的崛起?如何认识建筑和公共文化的关系?中国在全球各地广建孔子学院,是否可理解为儒家文化打造中国品牌等问题一一作了形象而具有说服力的回答,真可谓精彩绝伦。在胡炜会长的提议下,全体与会人员起立,对两位资深专家的演讲报以经久不息的掌声和深深的敬意!

最后,胡炜会长作了重要讲话。

(下转第3版)



上海市第八届公共关系协会 学术委员会成员名单

主任：吴友富

上海外国语大学党委书记、教授、博士生导师
上海市公共关系协会副会长
中国公关协会副会长、中国国际公关协会学术工作委员会副主任
全国公共关系学专业院长(系主任)联席会议委员会主任

徐明阳 上海第二工业大学人文与国际交流学院公共管理系主任

叶茂康 上海师范大学人文与传播学院副教授、公共关系学系主任

张云 华东师范大学品牌文化与公共关系研究中心主任、教授

赵建武 嘉利公关(上海公司)总经理

副主任：张安腾 上海市公共关系协会副会长

晁钢令 上海财经大学现代市场营销研究中心主任、教授、博士生导师

孟建 复旦大学新闻学院副院长、教授、博士生导师

特邀专家：居延安 美国中央康州大学传播系教授

余明阳 上海交通大学安泰管理学院党委书记、品牌战略研究所所长、中国公共关系协会副会长兼学术委员会主任

朱伟基 凯旋先驱公共关系顾问有限公司大中华合伙人兼首席执行官

委员：褚云茂 东华大学城市形象研究所所长、教授

范微 上海外国语大学国际工商管理学院院长、教授

王虎 上海哲基公关咨询服务有限公司执行董事

秘书长：范微(兼)

(上接第2版)

他说：自去年年底上海市第八届公共关系协会换届以来，在全体会员和理事会、执委会成员的共同努力下，我们正在有步骤地积极推进各项目标任务的完成。我们成立了新一届学术委员会，聘请了本市部分高校、研究机构、专业公关公司的知名专家、学者或资深专业人士等14人担任主任、副主任、成员和特邀专家；明确了新一届学术委员会的职责和任务。学术委员会将积极开展公共关系学术研究，充分发挥学术委员会专业性、权威性和智囊库作用。协会还组织了第一场高尔夫友谊赛。举办了今天高端

互动系列讲座第一讲。通过这些活动，不断增强协会的凝聚力和吸引力。下半年我们还将重点抓好几项工作：一是正在积极筹备设立公共关系专业优秀学生奖学金制度，更多更好地培养一批又一批敬业称职的公共关系专业人才。今天在座的有150多名来自本市高校的师生，希望公关专业学生中的一部分佼佼者成为公关协会奖学金的受益者。二是抓紧推动公共关系专业资格评定认证工作。要通过评选、宣传、表彰一批本市优秀公关企业，来引导和倡导越来越多的专业水平高、服务质量好、国内外影响大的优秀公关企业不断涌现，不断壮大，推进公

关行业健康发展。三是积极促进国内外公共关系组织之间的交流与合作。四是积极开展多层次、多渠道、多形式的学术交流活动，举办各类国际国内论坛、沙龙讲座，普及公关知识，提高公关能力。我们相信：在市委市政府的领导下，在协会全体会员共同努力下，我们协会一定会更加具有活力和魅力，一定能够在公关学术界、公关专业公司与政府之间架起相互沟通、相互促进的平台和桥梁，为提升上海市公共关系协会在全国乃至世界的影响力、引领力和权威性作出我们应有的贡献。

(上海市公共关系协会办公室)

关于刘敏同志的任职通知

经上海市公共关系协会第三次执行委员会会议研究决定:

李成华同志因个人原因离职,刘敏同志任上海市公共关系协会办公室副主任(试用期一年)。

特此通知。

上海市公共关系协会
2013年
7月5日

协会召开第三次执行委员会会议

协会于2013年6月18日(星期二)下午3:30在陆家嘴管委会3号楼1楼办公室召开了第三次执行委员会会议。会议由协会会长、执行委员会主任胡炜主持,就以下事项进行了讨论。

一、讨论通过《关于设立上海市第八届公共关系协会学术委员会的决定》、《学术委员会成员名单》以及召开学术委员会成立会议方案。听取了学术委员会筹备情况与工作设想汇报。

二、讨论通过了今年上海市公共关系协会奖学金发放总数为30万人民币,要从真正意义上选拔公关专业的优秀学生。

三、会议明确今年下半年要开始筹办明年举行的论坛,落实论坛的方案,选题要有实质内容,对现实情况有指导意义。

四、会议明确协会组团赴德国、波兰、捷克考察访问定于7月底至8月上旬,计划访问出访国家的公关公司或公关协会。

五、会议讨论同意拟于7月中(下)旬举办第一次会长会议的初步方案。明确会议内容为:今年上半年工作总结和下半年工作安排。

六、讨论通过了6月27日(星期四)下午2:30,在浦东新区图书馆举办上海市第八届公共关系协会“高端互动系列讲座第一讲”方案。

七、讨论确定了协会新办公地点。

八、讨论通过了拟定于7月21日(星期日)下午举办2013年“明华杯”大怪路子牌类比赛方案。

九、讨论通过了关于刘敏同志任职决定。同意李成华同志辞去办公室副主任一职的请求。任命刘敏同志担任办公室副主任。

十、讨论通过了协会文件流转、办公室作息与值班等内部管理制度。

最后,胡炜会长强调指出:换届以来我们的开局工作很好,非常成功。以上明确的任務要抓紧完成,公关工作一定要有开创性,一定要成为建立和谐社会、实现中国梦的助推力。我们要努力创造一个平台,团结社会各界力量,在协会平台上散发出正能量。我们要大胆探索,努力实践,做好公关协会各项工作。衡量我们工作的标准只有一个,那就是社会的认可!

凯旋及其客户于戛纳国际创意节勇夺9项荣誉

上海,2013年6月25日,全球知名公关顾问公司凯旋(Ketchum)凭借其为客户策划的推广项目,在今年6月法国戛纳举行的公关及促销推广类颁奖典礼(PR and Promo & Activation Lions ceremonies)中大放异彩,一举囊括9项戛纳狮子奖。该颁奖典礼是第60届戛纳国际创意节(Cannes Lions International Festival of Creativity)的首个颁奖典礼,而凯旋是首家在多个类别中同时荣获戛纳狮子奖的公关顾问公司,这些奖项包括了7个公关狮子

奖(PR Lions)(1个金狮奖及6个铜狮奖)及2个促销推广银狮奖。

凯旋全球高级合伙人及总裁范克霆(Rob Flaherty)表示:“戛纳国际创意节是表扬全球传播界创新理念的殿堂级最高荣誉评选,它肯定了全球市场推广业中最具创意的构思及各类活动。从事传播业的人士都非常了解当前市场推广界竞争日趋激烈,各种传播方式类别间的分界愈趋模糊和融合,

(下转第5版)

凯旋及其客户在以下类别中荣获戛纳狮子奖:

公关狮子奖

金狮:慈善及非营利

「大树演奏会」(“Tree Concert”)
BUND 地球之友、Ketchum Pleon、
BBDO 及 BBDO Proximity

铜狮:最佳产品发布或产品重推

「飞利浦使烫衣成为热潮」(“Philips Makes Ironing Hot”) (下转第5版)

(上接第4版)

飞利浦 PerfectCare 及 OneVoice Connect

铜狮:最佳现场活动及特技运用

「大树演奏会」(“Tree Concert”)

BUND 地球之友、Ketchum Pleon 及 BBDO Proximity

铜狮:最佳媒体关系运用

「阿根廷,为我心跳吧」(“Beat for Me, Argentina”)

Danone Argentina S.A.、凯旋阿根廷及 +Castro

铜狮:名人代言

「7UP TEN 终于获麦琪拉·玛隆妮的青睐」(“7UP TEN McKayla Maroney is Finally Impressed”)

Dr Pepper Snapple Group 及凯旋

铜狮:危机及议题管理

「由食物战争到对话」(“From Food Wars to Food Dialogues”)

U.S. Farmers & Ranchers Alliance 及凯旋

铜狮:环境公关

「大树演奏会」(“Tree Concert”)

BUND 地球之友、Ketchum Pleon、BBDO 及 BBDO Proximity

促销活动狮子奖

银狮:在促销活动中最佳购物者市场推广运用

「咖啡大选」(“7-Election”)

7-Eleven 及凯旋

银狮:食物及非酒精饮品

「咖啡大选」(“7-Election”)

7-Eleven 及凯旋

(上接第4版)在这样的环境下我们能凭借与客户合作的相关项目获得各项殊荣,实在深感荣幸。今年正值凯旋公关庆祝成立90周年,而戛纳创意节也在欢庆其60周年生日,我们能于此时与其合作,并成功晋身到最具创意和高瞻远瞩的行业领导者之列,实在倍感欣喜!”

戛纳国际创意节于1954年创立,是全球传播业界每年一度的行业盛事。今年凯旋欧洲区高级合伙人及行政总裁David Gallagher在戛纳评委会中,担任了举足轻重的公关狮子评审团主席一职,而凯旋的另一名代表则从2009年,也就是公关类评选被列入该活动的第一年起就开始出任公关狮子评审团成员。

凯旋于2009年凭项目“哈根达斯爱蜜蜂”(“H?agen-Dazs Loves Honey Bees”)在企业责任及环境议题类别获得首个公关狮子奖。其后于2011年,作为OneVoice团队一份子的凯旋,又凭借与客户飞利浦合作的项目“平行线”(“Parallel Lines”)在当年的科技及制造业类别中斩获公关银狮奖。

2013年,凯旋更成为第三届戛纳狮子“年青市场推广从业员大奖”(Cannes Lions Young Marketers Competition)活动的独家赞助商,该奖项旨在表扬世界各地30岁或以下在机构内部工作的市场从业员,使他们在戛纳国际创意节亮相,并在国际传播业界领袖中展示其创意作品。该奖项已于2013年6月21日公布获奖名单并向获奖者颁奖。

凯旋公关在最近已获得多个国际顶尖奖项,而戛纳国际创意节中的这些狮子奖则是公司近期所荣获的最新殊荣。今年6月,凯旋共荣获9个银钻奖(Silver Anvil awards),数目领先同行。另外公司在5月还获选为EMEA地区年度最佳公关顾问公司,勇夺12项美洲SABRE大奖(Ameri-

cas SABRE Awards)及5项SABRE大奖。凯旋在与客户合作的多个项目上亦表现出色,在3月获得了3个《PRWeek》大奖(PRWeek Awards)。此外,凯旋还于2012年获得了年度公关公司欧洲卓越奖(European Excellence Award for Agency of the Year)。

2013年6月16至22日于法国戛纳举办的第60届国际创意节简介

国际创意节亦称为戛纳狮子节,是表扬全球传播界创新理念的最高殊荣,于1954设立,每年6月在法国戛纳举行。该奖项是国际广告及传播行业每年最崇高的评选,全球有超过34,300件参选作品获评审。获奖公司可凭借卓越创新的作品获颁令人称羡的狮子奖范围包括有电影、平面、户外、互动、电台、设计、促销、电影技术、移动通讯、品牌娱乐及综合广告,以及最佳媒体、直销营销、公关、钛狮及创意实效等。该活动是全球唯一真正云集众多国际广告客户、广告及传播行业顶级专业人士的盛事。有来自全球95个国家的11,000代表参与为期一周的各种展览、放映会等活动,并出席由全球行业领袖主讲的讲座。戛纳狮子节是从事品牌传播业人士每年建立网络及交流的大好机会,也是绝对不容错过的行业盛事。

凯旋简介

凯旋公关公司是国际领先的专业传播顾问公司,服务范围覆盖全球六大洲70多个国家。此前曾被《PRWeek》及欧洲卓越奖(European Excellence Awards)评选为全球2012年最佳公关顾问公司,并连下三成取得《PRWeek》所颁发的年度最佳公关项目大奖。凯旋与客户紧密合作,为建立品牌及声誉提供策略性项目、崭新的创意执行及可量化的传播成效等。

(下转第6版)

“WOW 男 WOW 女”影响百万中国白领健康观

——国家体育总局指导下,触动传媒发起第三届“45 天健康大挑战”



上海,6月25日讯作为一项促进公众健康的公益和企业社会责任活动,触动传媒“WOW 男 WOW 女”健康活动发起至今才两年多时间,却已收获颇丰。数据显示,此活动对于中国人的健康习惯意识的提升起到了积极作用,同时鼓励人们关注自身健康。“WOW 男 WOW 女”健康活动,作为国家体育总局倡导的“全民健身日,3510 在行动”活动的重要组成部分,同时也得到了共青团北京市委员会和中国体育报业总社的大力支持。

今年5月,共有488,319名乘客完成了触动传媒在北京、上海、广州和深圳的出租车互动荧屏上进行的健康调研。结果显示,64.4%的受访乘客知道“WOW 男 WOW 女”健康活动,并表示深受“出租车内健身操”的影响:其中16.37%的乘客现在锻炼更频繁了;16.01%的人了解了健康饮食;15.26%改变了坏的工作习惯,还有16.76%的乘客觉得健身操视频有趣又轻松。

仅在两年间,“WOW 男 WOW 女”健康活动通过触动传媒互动荧屏,将健康讯息传递给5.3亿人次出租车乘客,并影响了其中6成多的乘客。触动传媒创始人兼执行主席冯晖中

评价道:“我们很高兴的看到这个活动真真正正影响了人们的健康和生活。调研结果也使得我们会加倍努力,在各个层面上通过互动荧屏去帮助社会,尤其是公众健康、安全和幸福。同时,活动可以得到国家体育总局和共青团北京市委员会的持续指导,还有各界商业伙伴、企业参与者和包括中国体育报业总社在内的其他媒体伙伴,当然还有社会大众的大力支持,使得全社会都能从中受益。”

三年内已有超过8万名白领报名参加“45 天健康大挑战”

自从“WOW 男 WOW 女”健康活动在2010年启动以来,至今已有超过8万名白领乘客报名参加“45 天健康大挑战”。此次第三届活动将在7月1日正式启动。京沪两地的白领将参加挑战,每日汇报与健康相关的活动,包括锻炼、压力管理、饮食和睡眠等。这些挑战者中,20%来自于四、五月的“白领健康训练营”,三人中就有一人(35%)是直接在出租车互动荧屏上报名参加的,18%来自于腾讯大申网“WOW 男 WOW 女”专区,还有27%来自合作伙伴的特别推荐。作为对挑战者们努力的支持,“WOW 男 WOW 女”的合作伙伴一兆韦德将提供免费的健身卡,力健会给予刺激奖励,海沃氏家具会为最终进入四强的男女挑战者提供奖品。

此次,WOW 男 WOW 女“45 天健康大挑战”是紧随着触动传媒于今年4到6月在京沪两地进行的一系列“WOW 男 WOW 女”——白领健康训练营活动的又一个延续。有超过75家公司和1400个员工参加了这个训练营活动,学习简单有趣的,可在工作时间完成的办公室锻炼操,包括呼吸训练、伸展训练、心肺功能和力量训练。从那些报名“45 天健康大挑战”和“白领训练营”的参与者调研中发现,都市职业白领人群主要关注的前三大健康问题有:超过50%曾有过背痛,超过34%的人感到眼睛疲劳,还有21%的白领有过头痛的经历。

(上接第5版) 凯旋是宏盟集团 (Omnicom Group, 纽约证券交易所交易代码:OMC) 旗下的 Diversified Agency Services (DAS)成员之一,如需更多凯旋的详细资料,敬请浏览公司网站 www.ketchum.com。

Diversified Agency Services 简介

Diversified Agency Services (DAS)为宏盟集团 (Omnicom Group, 纽约证券交易所交易代码:OMC) 的成员之一,主要管理宏盟旗下市场传讯的多个范畴。DAS 包括200多家公司,通过网络及成立地区机构的形式,在全球71个国家设立逾700个办事处,为国际及当地客户提供服务。

明思力集团在 2013 亚洲公关周刊奖中获得“双赢”

在 6 月 28 日的 2013 亚洲公关周刊 (PRWeek Awards Asia 2013) 颁奖典礼上, 阳狮集团旗下战略传播, 互动旗舰公司明思力集团再次获得“亚太区年度最佳公关网络”殊荣, 亚太区总裁尾崎 (Glenn Osaki) 被评为“年度最佳公关人物”。

连续两年荣获“亚太区年度最佳公关网络”这一奖项实属不易。评审团成员表示, 明思力集团人才辈出, 他们的创新性和积极性及在企业社会责任方面的贡献使其最终脱颖而出。评审团还强调了明思力集团在客户维护和人才留用方面的突出表现, 这也体现了明思力集团一流的客户服务及对人才职业发展强有力的规划体系。

亚太区总裁 Osaki 因其出色表现和卓越的领导才能荣获“年度最佳公关人物”奖。Osaki 致力于帮助本土人才了解和应对快速变化的地区市场, 对他们进行培训, 为他们的能与跨国企业更好的融合提供方法, 给予指导, 这也使得明思力集团成为亚洲领先的行业机构, 真正地将战略传播和互动咨询结合起来。评审团尤其强调, Osaki 为本行业在教育领域的传播和宣传作出了巨大贡献, 同时也为机构的壮大和发展做出努力, 受到大家的一致推举。Osaki 在亚洲地区, 面向大学和企业联合会对公关行业进行讲授和阐

释, 让人们更加了解公关, 公关战略传播机构也被定位为日后专业人才选择行业的关键领域。

谈到获奖感受时, Glenn Osaki 说: “我很荣幸能够获得此殊荣, 同时明思力集团能够连续两年获得‘亚太区年度最佳公关网络’大奖和我们全体同仁的努力分不开, 我为他们感到骄傲和自豪。我们致力于在区域内培养出最优秀的行业人才并为他们能发挥出自己的才能和实力提供广阔的平台, 这样他们就可以为客户提供最好的服务, 获得这一奖项也是对我们工作的肯定和鼓励。我想这是我们在亚洲一个很好的开端, 我们制定了全面的发展计划, 希望在今后可以和我的同事一起, 更好地服务于我们的客户, 再创辉煌。”

《公关周刊》亚太区评选活动是亚太区传播行业的权威大奖, 享有“行业标准”的盛名, 受到各领先机构的赞誉和认可。奖项设置主要包括行业机构的战略策略, 人才培养和在企业、品牌传播方面所取得的成就。

会员单位信息

关于明思力集团亚洲

在亚洲这个快速增长的地区, 明思力集团亚洲已经服务了二十三年, 为全球性的、地区性的和本土的客户提供战略性的传播服务, 以建立、保护和推广客户的业务与品牌。如今, 明思力集团最大的公关、社会化媒体及活动营销团队集中在大中华区 (16 个办公室和 1000 名员工) 及印度 (15 个办公室和 575 名员工); 明思力集团积极倡导行业发展, 定期发布白皮书、报告和创意人才培养计划。明思力集团亚洲团队包括 38 个办公室、1675 名员工, 业务地区包括北京、上海、广州、成都、香港、澳门, 台北、东京、首尔、新加坡、吉隆坡、孟买、德里、艾哈迈达巴德、普纳、班加罗尔、钦奈、海得拉巴和加尔各答。明思力集团亚洲的员工卫星网络还能覆盖额外的 125 个印度城

市和 100 个中国城市, 通过强有力的合作伙伴, 还将另外 23 个亚洲城市纳入到明思力集团的服务体系中。明思力集团亚洲在享有盛誉的亚太地区 2011 公关大奖上荣获了“亚太地区年度公关网络大奖”, 明思力集团亚洲旗下团队作为业界公认的行业领袖, 也在近两年取得超过 50 项大奖, 包括 Hanmer 明思力印度获得 PRCAI 授予的“2011 年度公关公司”称号, Luminous 获得亚洲营销活动 (Marketing Events Asia) 授予的“2010 年本土最佳公司 (Local Hero/agency of the year)”称号, 际恒获得福布斯中国授予的“2011 年中国创意中小企业”称号, 以及 ICL 明思力公关台湾获得“2011 年度最佳公司”称号。

阳狮集团 [欧洲证券交易所巴黎 FR0000130577, CAC 40 指数成分股] 是世界第三大传播集团, 提供全方位的专业传播服务, 包括数字与传统广告、公共关系服务、媒体购买及专业领域的传播咨询。集团旗下拥有李奥贝纳、明思力集团、PHCG、阳狮环球、Rosetta 和盛世长城。阳狮锐奇是阳狮集团媒体和数字业务的品牌, 囊括了狄杰斯 (Digitas)、睿域营销 (Rezorfish)、星传媒体和实力传播。阳狮集团遍布 104 个国家, 总计拥有 53000 余名专业人士。

关于阳狮集团



会员单位简介

上海德力西集团有限公司简介



上海德力西集团有限公司，是中国·德力西集团 1998 年响应上海市人民政府“关于进一步服务全国扩大对内开放若干政策意见”，进沪投资设立的全资子公司，主要生产电力变压器、电线电缆、高压成套开关设备、高压元器件、预装式变电站等产品的大型民营工业企业。产品售往 30 多个省市，出口 20 多个国家，并助“神舟系列”飞天成功，成为中国酒泉卫星发射中心电气供应商。

2001 年 12 月公司获 ISO9001 质量体系国际认证，ISO14001 国际环境体系认证及 OSHAS18001 职业安全卫生

认证体系。2002 年 12 月获中国质量认证中心低压成套开关设备 CCC 认证一号证书。公司 6 大类产品获得“上海市名牌产品”称号，CDMNS1 开关柜也获得“中国名牌”、“国家免检”。还荣获国家重点新产品、上海市重点新产品、上海市自主创新产品、上海市高新技术成果转化项目、青浦区专利新产品等等。

公司先后被评为上海市高新技术企业、上海市科技巨人企业、上海市创新性企业、上海市企业技术中心、上海市最具活力科技企业、上海市民营科技百强企业等称号。

