



上海公关通讯

Shanghai PR Newsletter



上海市公共关系协会主办

2014年3月 第2期(总第113期)

培养公关人才 促进城市发展

——上海市公共关系协会首次颁发“高校公共关系学专业奖学金”

3月12日,上海市公共关系协会在上海教育会堂演讲厅隆重举行“2013年度高校公共关系学专业奖学金”颁奖大会,这是上海公共关系领域推出的一项全新举措——由行业协会组织,依靠政府大力支持,与高校紧密合作,自筹资金,制定标准,奖励高校莘莘学子安心、专心、



颁奖大会

热心学习公关知识的专项奖学金,从而表明了上海市公共关系协会振兴和繁荣上海公关事业的决心和信心。

出席颁奖大会的有上海市公共关系协会会长胡炜,中共上海市委统战部副部长、上海市公共关系协会副会长赵福禧,上海市教育委员会副主任陆靖,共青团上海市委员会副书记杨元飞,华东师范大学副校长郭为禄,上海外国语大学副校长冯庆华,东华大学副校长、党委副书记刘淑慧,上海第二工业大学党委副书记胡晟等四所高校领导;出席会议的还有上海市公共关系协会副会长张贤训,副会长兼秘书长张黎明,副会长张安腾、吴友富以及上海市公关协会学术委员会的各位委员、本市五所高校相关院系领导、教

师和学生们共160余人。

在新一届公关协会换届初始,即面临公关行业发展一个重大瓶颈问题:公关专业人才跟不上行业发展的需要,尤其是优秀专业人才严重匮乏,在某种程度上阻碍了公关行业的持续发展。为此,上海市公共关系协会及时成立了上海市公共关系协会学术委员会,聘请了来自高校的知名专家学者,抓紧制定专项奖学金评选的方案。同时,成立了高校公共关系学专项奖学金评定委员会,负责评选审定获奖名单并报市公关协会执行委员会备案。根据上海市公共关系协会制定的《上海市高校公共关系学专业奖学金评定与实施办法》,按照公开、公正、公平原则,经过学生自荐、各高校相关院系评

审领导小组初审、网上公示等程序,并由上海市公共关系协会学术委员会“高校公共关系学专业奖学金”评审委员会认真审核,最终评选出首批84位优秀学生获得殊荣,分别是:孙逸瑾、袁旻、郝晓丽等24名同学荣获综合奖一、二、三等奖;鄂友冰、陶中慈、陈晓婷等40名同学荣获实践奖一、二、三等奖;吴宗晏、徐嘉悦、李旭月等20名同学荣获新生奖。

与此同时,公关协会还加大公关宣传,释放正能量,树立公共关系工作的良好形象;积极搭建平台,构筑企业与政府、企业与社会、企业与企业之间沟通的桥梁和纽带;加强行业自律,开展评选优秀公关案例和优秀公关企业,探索行业规范管理规则。

会上,上海市公共关系协会会长胡炜作了重要讲话,他指出:上海市公共关系协会经过研究,决定自2013年起,每年出资30万元,开展评选、颁发上海市公共关系协会“高校公共关系学专业奖学金”,用以奖励上海市高校公共关系专业全日制在校优秀本科生和研究生。

(下转第2版)

上海市公共关系协会与中欧国际工商学院 共同举办“中国 VSAT·001号,卫星通信应用探索在出发”研讨会

2月27日,由上海市公共关系协会和中欧国际工商学院联合主办、上海维赛特网络系统有限公司协办的“中国 VSAT·001号,卫星通信应用探索在出发”研讨会在中欧国际工商学院举行。

上海市公共关系协会会长胡炜、中欧国际工商学院院长朱晓明、上海维赛特网络系统有限公司(SVC)名誉董事长刘振元等领导出席会议,并先后发表了热情洋溢的讲话。

本次大会是上海维赛特网络系统有限公司成立20年来的一次全面回顾总结会议。尤其是面向世界卫星通信应用新一轮发展机遇和挑战,深入分析我国卫星通信应用的现状,探讨我国卫星通信应用的未来战略发展定位和前景,讨论我国卫星通信应用产业深入发展等实际性问题,是一次面向未来、面向改革、面向创新的总结研讨会。

会议由中欧国际工商学院院长朱晓明教授主持。

上海市公关协会会长胡炜深情回顾了维赛特公司20年来的成长历程。他

说:在中央把浦东作为振兴中国、发展上海这一重大举措的历史背景下,上海市委、市政府对上海通信产业战略发展作了精心布局,把浦东新区作为落实这一通信产业战略规划的实施区域。当年的维赛特公司项目就是战略规划项目之



一。作为当年策划者、推动者、参与者之一的我,参加今天会议心情非常激动,感慨万千。

他指出:维赛特公司的成长是浦东开发、发展的一个缩影。20年来,维赛特公司发展成长的道路,就像浦东的发展一样,历经千辛万苦,百折不挠,具有无限的活力和生命力。维赛特公司的发展成功也离不开公司优秀带领人和管理

者——总经理余建国先生,正因为他带领团队怀着对事业的执著和热爱,艰苦创业,勇往直前,不断探索,开拓创新,以持之以恒、锲而不舍、滴水穿石的精神,取得今天的成功。

他强调:在当今飞速发展的时代中,就是要不断敢于创新,在困难面前百折不挠,一直坚持走下去,这是我们的时代精神。现在大数据网络时代到来了,为卫星应用增添了无限的发展空间和机遇。我们总结过去,不是沉浸成绩当中,更重要的是信心百倍,努力奋斗,去实现我们的梦想。我们协会主办这次研讨会,就是要满腔热情张开双臂去拥抱高科技产品,去支持他、关心他、帮助他。维赛特公司的发展还需要全社会的关心支持。

研讨会上,上海维赛特网络系统有限公司董事长、总经理余建国先生介绍了维赛特公司的背景以及20年艰辛创业的心得。与会嘉宾更是用“善于学习、勇于创造、成于服务、精于管理”的十六字高度评价了上海维赛特网络系统有限公司以及董事长、(下转第4版)



(上接第1版)我们的出发点和立足点是:为了适应当前改革开放社会发展新形势新任务的需要,为了鼓励更多、更好地培育公关人才的需要,为了推动公共关系行业健康发展的需要。首次颁发“高校公共关系学专业奖学金”,在高校公关专业学生中引起了强烈反响。学生们纷纷表示:对攻读公共关系专业的学生来说,参加今天的奖学金颁发大会受到了极大的鼓舞和鞭策,坚定了从事公关工作的决心和信心。一定要珍惜学习机会,刻苦研究公关领域的科学知识,努力塑造上海城市形象和城市精神,为推广中华民族优秀文化贡献自己的聪明才智。他们感谢上海市公共关系协会对公关新人的大力支持和培养,相信公共关系学专业将会越来越具吸引力,公关行业的明天将会更加美好。

上海市第八届公共关系协会 第七次执委会会议召开

2014年1月17日,上海市第八届公共关系协会第七次执委会会议在陆家嘴管委会第六会议室举行。

胡炜主任主持会议。

会议听取张黎明副会长兼秘书长汇报《上海市公共关系协会2014年主要工作具体安排》。经会议讨论研究,原则同意《上海市公共关系协会2014年主要工作具体安排》。

胡炜会长指出:2014年工作要在去年开局工作的基础上有所进步。协

会工作不能仅仅看成是企业的事情,而应该是引领整个公关行业的发展。我们的评比、讲座、论坛等活动,要注意代表性、发展性、实践性,具有社会影响力。协会活动要尽量考虑到会员单位本职工作繁忙的特点,把各项活动与会议有机结合起来,办得生动有效,吸引大家愿意参加、踊跃参加。协会组织要遵守章程规定的行为准则,自觉缴纳会费,自觉履行会员义务。要积极吸纳新会员,吐故纳新,扩大会员

队伍。同时要努力提高服务会员水平,增强协会凝聚力、生命力、感召力和向心力,不断提高公关行业在社会发展中的地位 and 形象。

胡炜会长充分肯定执委会全体成员、办公室全体工作人员为2013年度工作付出的辛勤努力。希望大家再接再厉,把协会工作做得更好,更有质量。

办公室有关人员列席会议。

(上海市公共关系协会办公室)

上海市公共关系协会 2014年工作要点

2014年,是贯彻落实中共中央十八届三中全会精神的重要一年,也是协会借助成立中国(上海)自由贸易试验区的强劲东风,提升上海城市软实力、塑造良好城市形象的大有作为的重要一年。我们必须深刻认识、紧紧把握发展机遇,坚定不移地坚持“让世界了解中国,让中国走向世界”办会宗旨和“指导、监督、服务、协调”的工作方针,不断提升公共关系行业的服务水平和效果。今年协会的工作要点如下:

一、评选公共关系学专业专项奖学金及颁奖大会;

二、评选公关优秀案例及颁奖大会;

三、举办VSAT卫星通信应用研讨会;

四、启动、筹备成立专业公司委员会;

五、启动评选优秀专业公关公司工作;

六、举办会员沙龙;

七、第四期ABC(认证商业传播师)资格认证考

试及颁证仪式;

八、举办高尔夫友谊赛;

九、举办牌类友谊赛;

十、举办“公共关系高端系列讲座”;

十一、举办“大数据时代的城市形象与公共关系”国际论坛;

十二、召开第二次会长会议;

十三、召开第三次会员大会暨第三次理事会及2015年新年联谊会;

十四、上海安泰投资管理有限公司第一次董事会暨股东会及成立大会;

十五、发展新会员;

十六、走访慰问名誉会长、副会长、名誉顾问,部分理事、会员单位等;

十七、召开部分会员单位专题座谈会;

十八、搬迁新址。

上海市公关协会副会长一行 走访上海大众汽车有限公司

1月7日,上海市公共关系协会副会长张贤训、张黎明、张安腾一行走访了上海大众汽车有限公司,受到上海大众公关与传播高级总监庄宇的热情接待。双方就如何推进上海市公关行业持续发展进行了交流讨论。

张贤训副会长首先介绍了2014年上海市公关协会的工作规划,此行的目的就是为日后具体工作的开展进行调研,并邀请企业公关参与到推进公关行业发展的事业中。随后,庄宇总监介绍了上海大众公关与传播的发展历程、部门职能以及企业公关工作的经验和体会。他表示,上海大众在公关工作方面始终保持与时俱进,并逐渐形成和完善工作体系,公关与传播作为公司的职能部门,成为推广上海大众企业形象及旗下双品牌车型的重要窗口;未来,上海大众也愿意积极参与协会举办的各类活动,为公关行业的发展贡献自己的力量。

在当前的公关行业中,企业公关和公关公司是不可或



缺的两大元素。张黎明副会长兼秘书长认为,促进公关行业和谐健康发展的关键就在于如何找到两者之间的契合点,增强相互理解与合作。对此,张安腾副会长表示,要协调好两者之间的关系,公关协会、企业公关和公关公司应当各司其职、发挥所长。对于公关协会而言,

应发挥自身资源优势,为行业内的企业搭建更为广阔的平台;对于企业公关而言,应经常分享公关工作的经验和需求,为公关公司提出前进的目标;对于公关公司而言,在提升专业素养和服务水准的同时,应学会换位思考,更切实地为用户考虑,成为推动整个行业向前发展的中坚力量。

座谈会后,张贤训副会长一行在庄总的陪同下,参观了上海大众汽车的历史长廊,对上海大众成立至今近30年的发展历程以及卓越的企业文化做了进一步的深入了解。参加本次走访的还有协会办公室主任李铁民、副主任刘敏等人。

(上接第2版) 总经理余建国先生在我国卫星通信应用事业中20年的辛苦耕耘。

维赛特公司将再一次整装待发,向着下一个目标,开始新一轮的探索与征程。

出席会议的还有:上海市经信委卫星导航处处长韦平,上海市无线电管理委员会台站管理处处长徐碧越,上海市通信管理局电信管理处副处长江旭东,上海市国防教育培训中心主任姚保华,上海市民政局救灾处副处长朱正萍等有关政府部门领导、专家、学者及著名企业家代表共80余人出席了研讨活动。

本协会副会长张贤训、张安腾以及部分理事代表30余人出席会议。

维赛特公司简介

上海维赛特网络系统有限公司(以下简称SVC)是1993年我国首家经原邮电部批准的经营国内VSAT卫星通信服务的网络营运企业,SVC拥有丰富的天地通信资源和强大的通信平台,在为客户长期提供通信服务的过程中积累了众多有特色的信息内容,因此SVC不仅拥有一张“天地复合”的物理网络,还形成了具有自己特色的“信息超市”,可为各类客户提供个性化的服务。

经过20年的努力,SVC已经发展成为国内最大的VSAT卫星通信服务企业之一,并已成为上海信息港具有远程辐射能力的重要泊位。

关于建立中国(上海) 自由贸易试验区有关情况介绍(摘要)

戴海波

2014年12月24日下午,协会邀请上海市人民政府副秘书长、上海自贸区管委会副主任戴海波前来作了题为“关于建立中国(上海)自由贸易区有关情况介绍”,现将讲话记录整理如下:

报告内容

- 一、试验区有关背景情况;
- 二、试验区建设的重大意义;
- 三、试验区建设的主要任务;
- 四、下一步工作考虑。

一、试验区有关背景情况

FTA与FTZ的区别

中国(上海)自由贸易试验区的英文名称是:

China(shang hai)Pilot Free Trade Zone

·FTA(Free Trade Agreement):根据政府间协议设立的包括协议国(地区)在内的经济体;

·FTZ (Free Trade Zone): 根据本国(地区)法律法规在本国(地区)境内自主设立的经济性特区;

为避免混淆,商务部门在2008年专门提出将FTZ和FTA分别译为“自由贸易园区”和“自由贸易区”,以示区分。

自由贸易园区的基本内涵

基本概念:国际通行的自由贸易园区(Free Trade Zone, FTZ),是指一国或地区对外经济活动中在货物监管、外汇管理、税收政策、企业设立等领域实行特殊经济管理体制和特殊政策的特定区域。

基本特征:国家行为、境内关外、功能突出、高度自由(货物进出自由、投资自由、金融自由等)

二、试验区建设的重大意义

外高桥保税区

上海外高桥保税区于1990年6月经国务院批准设立,同年9月正式启动,是全国第一个,也是目前全国15个保税区中经济总量最大的保税区。外高桥保税区批准时规划面积为10平方公里,位于上海浦东新区,濒临长江入海口,地处黄金水道和黄金岸线的交汇点,紧靠外高桥深水港区,是全国首个“国家进口贸易促进创新示范区”和上海国际航运、贸易中心的重要载体。2010年,外高桥保税区在英国伦敦《金融时报》全球自由贸易区按八大要素综合评比中获得第一名。

洋山保税港区

洋山保税港区国务院批准设立,2005年12月10日在洋山深水港开港的同时正式启用,是上海市和浙江省跨区域合作建设,实行海关封闭监管的特殊功能区域,也是我国第一个保税港区。

洋山深水港的建设是一项国家战略,洋山保税港区的开发是贯彻落实科学发展观,实施国家战略,加快建设上海国际航运中心和现代化国际大都市的重大举措。

自由贸易区的发展趋势

·加快由货物贸易为主向货物贸易与服务贸易并重转变,更加注重服务贸易发展;

·加快由贸易功能为主向贸易功能与投资功能并重转变,更加注重投资便利化、自由化;

·加快由在岸业务为主向在岸业务与离岸业务并重转变,更加注重离岸功能的拓展;

·加快由贸易自由政策为主向贸易自由、投资自由、金融自由政策联动转变,体现国际贸易投资新规则。

从国际看,建立自贸试验区有利

于构建开放型经济新体制。随着WTO多边交涉陷入僵局,美国等发达国家力图通过跨太平洋伙伴关系(TPP)、跨大西洋贸易与投资伙伴关系(TPP)和服务贸易协定(SISA)形成一代更高标准的国际贸易投资规则。

这三大协议一旦达成,将使经济全球化向一个更高标准更高层次的服务贸易和跨境投资转变,形成新的世界经济规则。在这种形势下,如果我国没有跟上步伐,在未来全球经贸合作格局中将存在被排挤和边缘化的风险。

从国内看,建立自贸试验区有利于形成以开放促改革的新动力,自贸试验区的建立是与上世纪80年代我国设立经济特区、上世纪90年代启动浦东新区开发、新世纪我国加入WTO可以相提并论的事件,标志着中国经济进入“以开放促改革”的新阶段。

中美双边投资协定(BIT)谈判的主要分歧

三大领域十四项议题

1、投资准入:准入前国民待遇和负面清单;

2、公平竞争:国有企业、业绩要求、环境条款、劳工条款;

3、权益保护:外汇转移、金融服务、征收补偿、税收、最低待遇标准、透明度、投资授权、政治分支机构、仲裁裁决执行。

三、试验区建设的主要任务

总体目标

经过两至三年的改革试验,加快转变政府职能,积极推进服务业扩大开放和外商投资管理制度改革,大力发展总部经济和新型贸易业态,(下转第6版)

(上接第5版) 加快探索资本项目可兑换和金融服务业全面开放,探索建立货物状态分类监管模式,努力形成促进投资和创新的政策支持体系,着力培育国际化和法治化的营商环境,力争建设成为具有国际水准的投资贸易便利、货币兑自由、监管高效便捷、法制环境规范的自由贸易试验区,为我国扩大开放和深化改革探索新思路和新途径,更好地为全国服务。

实施范围

试验区范围涵盖外高桥保税区、外高桥保税物流园区、洋山保税港区和上海浦东机场综合保税区,并根据先行先试推进情况以及产业发展和辐射带动需要,逐步拓宽实施范围和试点政策范围,形成与上海国际经济、金融、贸易、航运中心建设的联动机制。

自贸试验区具备的基础和条件

- 集聚了1万多家企业;
- 汇聚了27万名从业人员;
- 2012年完成商品销售额1.1万亿美元;
- 2012年完成进出口总额1130亿美元;
- 2012年工商税收429亿元;
- 2012年海关关税及代征税998亿元。

四、下一步工作考虑

1、制度创新

自贸区基本制度框架:投资管理、贸易监管、金融制度、综合监管。

·投资管理制度创新

核心内容是借鉴国际通行规则,按照转变政府职能要求,积极推进投资管理制度改革,提高投资便利化水平。

- 1、准入前国民待遇加负面清单管理制度;
- 2、工商“一口受理”制度;
- 3、境外投资管理制度改革;
- 4、商事登记制度改革。

·贸易监管制度创新

核心内容是围绕推动海关特殊监管区域转型升级的目标,创新海关和检

验检疫监管模式,促进区内货物、服务等各类要素自由流动,提升贸易便利化水平。创新“一线放开、二线安全高效管住、区内自由”监管制度,探索建立货物状态分类监管制度。

·金融制度创新

核心内容是围绕金融为实体经济服务,促进贸易和投资便利化的目标,在风险可控前提下,创造条件,创新金融制度。

探索投融资汇总便利;扩大人民币跨境使用;稳步推进利率市场化;深化外汇管理改革。

·综合监管制度创新

核心内容是深化行政管理体制改革,创新政府管理方式,减少行政审批事项,推进政府管理由注重事前审批转为注重事中、事后监管。目前主要在六个方面探索经验:

协同和联合监管制度;综合执法制度;社会组织参与市场监管制度;安全审查和反垄断审查协助监管制度;社会信用制度;综合评估制度。

2、服务业扩大开放

试验区选择6个领域18个行业扩大开放,暂停或取消投资者资质要求,投比限制、经营范围限制等准入限制措施共23项。

服务业扩大开放:金融服务领域、航运服务领域、商贸服务领域、专业服务领域、文化服务领域、社会服务领域。

3、深化推进功能拓展

国际贸易中心建设;国际金融中心建设;国际航运中心建设。

·培育亚太营运中心,搭建保税展览展示交易平台

- 建立跨境贸易电子商务服务平台
- 建立混合型全球维修检测基地
- 加快对外文化贸易基地建设

4、法制保障

·国家层面提供法制保障

暂时调整实施外资企业法等三部法律以及国务院有关行政法规的部分规定。

·国家部委层面支持文件

工信部、财政部、交通运输部、文化部、人民银行、海关总署、税务总局、工商总局、质检总局、银监会、证监会、保监会等12个部委

·本市层面加强地方立法

制定出台试验区《管理办法》、《外商投资准入特别管理措施(负面清单)2013年》、外商投资和境外投资备案管理办法等相关办法

试验区运行情况

创业投资热情高涨,服务业开放势头良好,带动效应初步显现。

截止2014年2月13日:

- 接待咨询和办理业务超过7万人次;
- 企业完成核名程序近6000户;
- 工商部门已办理新设企业2464家,其中外资新设企业110家,外资注册资本超过6.5亿美元;内资新设企业2354家,内资注册资本近500亿元。

十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》

建立中国上海自由贸易试验区是党中央在新形势下推进改革开放的重大举措,要切实建设好、管理好,为全面深化改革和扩大开放探索新途径、积累新经验。

·紧紧围绕制度建设的核心任务,全面落实自贸试验区的总体方案的各项要求,力争尽快形成可复制、可推广的经验和看法。

·紧紧围绕“四个中心”建设的战略目标,大力推进功能创新和产业升级,充分发挥自贸试验区在“四个中心”建设中的平台、载体和突破口作用。

·紧紧围绕先行先试的工作要求,按照国际高标准投资和贸易规则要求,探索进一步扩大开放、深化改革的总体思路、试点内容和创新举措。

·紧紧围绕自贸试验区转型升级的发展导向和联动发展这篇大文章,研究调整产业规划、功能规划和形态规划,推动产业联动、产城联动、区港联动。

(根据记录整理,未经本人审阅)

触动传媒联手微信支付 升级出租车购票平台

2014年3月中旬,腾讯微信支付团队开启与国内最大的出租车内互动媒体公司触动传媒在移动支付上的官方合作。从3月开始,乘客可以在出租车内,使用手机微信支付平台与出租车后座头枕互动荧屏的简易互动,来购买演唱会门票及其他精选商品。此次合作开拓了“数码屏时代”移动支付的创新模式,也属此类型的全球首次。

触动传媒“购票务”是专为城市白领优活族订制的演出购票平台,消费者可通过其网站、订票电话和互动荧屏“购票务”按钮三种方式获取最新最时髦的本地演出信息并同时购票。特别是其创新的“出租车内直购”模式,能让白领优活族在无聊闲暇的乘车途中,通过微信手机客户端扫描二维码,就能完成“选座购票”。京沪两地喜欢火星哥 Bruno Mars, Lionel Richie,林宥嘉及苏打绿的歌迷将成为首批尝鲜人群。(详情可关注“购票务”官网 www.gopiaowu.com 或京沪两地出租车内触动传媒“购票务”按钮)

众所周知,中国移动支付市场竞争异常激烈,微信支付负责人表示:“微信支付作为移动支付的一整套解决方案,自上线以来,在娱乐生活消费

领域已有很多创新尝试,给消费者带来不少实惠。此次与触动传媒的合作,可以说是在另一个移动创新平台的实践,鉴于触动传媒在移动电商方面已有了很好的积累,希望今后能为更多



出租车内忙碌的白领消费群体营造更便捷有力的移动购物体验。”

作为国内最大的出租车内互动媒体,触动传媒目前在中国7个城市运营,包括北京、上海、广州、深圳、杭州、青岛和香港。此外,触动传媒的触角已延伸至加拿大和中东等海外地区。今年还将在国内外继续拓展一系列新的运营城市。

近两年来,随着手机移动网络的迅速发展,触动传媒发现,手机和出租车互动荧屏的整合营销已成为一种潮流趋势,并已运用于他们超过50%的互动广告中。触动传媒创始人兼执行主席冯晖中认为:“触动传媒一直致力于为城市白领优活族提供更优质的生活消费资讯和建议,同时我们也看到智能手机在人

们生活中所占据的位置,这对我们来说是巨大的机遇,近两年来,我们一直在探索如何通过与手机的深度互动来实现更多便捷和创意的功能。在中国,腾讯微信具有强大的用户基础,所以,我相信双方合作定会擦出不一样的火花。”

关于“购票务”

“购票务”(www.gopiaowu.com)是触动传媒旗下专门从事移动在线票务的子品牌,其依托触动传媒独特的移动应用终端平台及在互动媒体领域深厚的技术背景与成熟运营经验,致力成为领先的全国全网票务信息平台提供商。以2013上海皮特·保罗演唱会为例,通过“购票务”售出的演唱会门票多达5,000张,约占整个上海销量的一半。

杜悦芸 [高级公关经理]

SHEENA DU [Senior Corporate Communications Manager]

上海静安区余姚路339号3楼,200042

3/F, 339 Yuyao Road, Jing'an District, Shanghai, 200042 P.R.C.

t [86 21] 5109-8699 x1214 f [86 21] 6232-3225 m 138-1770-3726

www.touchmedia.cn

会员单位信息

全球调研排名第九 中国摆脱品质低劣“产地”形象

2014年3月6日,上海:在埃培智集团(Internpublic Group)旗下全球品牌咨询机构-未来品牌公司(FutureBrand)对世界各地消费者进行的一项关于原产地声誉的调研报告中,中国名列第九位。在这份2014年“产地”报告(Made in Report)中,三个亚洲国家入选了原产地品牌前十名单-日本、中国、韩国分别名列第四、第九、第十位。作为亚太地区最大的品牌咨询公司,未来品牌于今日在上海发布了囊括上述发现的“产地”报告以及专注于中国的“中国制造报告”(Made in China Report)。

未来品牌亚太区总裁-萨拉·赖特(Sarah Reiter)表示:“作为重要的提示信息,产地为消费者提供了一个参考标准,用以指导他们对品牌的选择。根据我们的研究,对消费者来说,他们更看重的是产地,而不是产品的价格、用途或风格。”而“产地”包含了多个层面的意义,它不仅包括原材料的来源地、产品设计地,还有制造地、最终组装地、及公司注册地等。

总体来说,中国在“产地”排名中名列第九。其中,中国电子、汽车、时尚行业的表现尤为突出,分别在行业“产地”排名中名列第五,第九和第十位。就此,萨拉·赖特表示,“对中国企业和品牌来说,这绝对是一个好消息,因为他们正在摆脱‘廉价,低技能,低技术含量’的负面印象。正如过去台湾地区和日本所经历的一样,中国正走向‘现代、精致、高科技’。”

中国的科技公司如阿里巴巴、小米和联想,汽车制造商吉利和肉制品生产商双汇(现称万洲国际控股),它们是引领改变“中国制造”刻板印象的先行者。

通过战略收购外国企业,这些公司大部分都跨入了全球领先企业行列。比如联想收购IBM的ThinkPad,吉利收购沃尔沃,通过并购他们提升了自己的品牌认知度。此外,以经济实惠且产品功能齐全著称的手机及互联网设备制造商小米,则是一家纯中国制造的企业,它代表了新一代中国品牌。在快速公司(Fast Company)2014年“最具创新能力公司”名单中排在第三位的小米,还登上了BGG创新型企业名单。

毋庸置疑,全球消费者正在改变对“中国制造”的看法,然而中国企业要想继续赢得消费者的青睐,必须从几个关键方面做出努力。这包括打造全球性的实力品牌来充当“中国制造”的形象大使;将产地因素与国产品牌和产品更深度地结合;以及关注三个发展动力:提高重点行业的专业性,加强中国品牌的含金量,以及强调“原产城市”而非“原产国”。

赖特总结道,“基于以上探索,很显然,中国必须认识到挑战绝不仅仅只针对产品和公司,它关乎中国如何打造自己的、并且能够打动消费者的品牌。这意味着中国企业既要着眼于提高产品的‘真实可靠性’,从而得到消费者的青睐,还须了解在什么情况下、以及如何利用中国作为‘原产地’的独特价值来打造自主品牌。”

关于未来品牌(FutureBrand)

未来品牌是一家引领未来的企业,全球知名的品牌创意公司,埃培智集团一员。通过多年积累的品牌运作经验和远见卓识,我们致力于为客户的品牌和业务发展打造更美好的明天。

我们在世界各地运用战略性思维和创新灵感,帮助我们的客户塑造、建立、并管理品牌。无论我们面对的是一个公司、还是一个产品、国家、一项服务或者活动,我们始终坚信:只要抓住灵感创意,把握策略,紧密协作,我们定能打造出成功的品牌。我们的业务遍布世界各地20多个市场,服务的客户包括美国航空公司,秘鲁国家形象,2012年伦敦奥运会,UPS,斯特拉塔,英特尔,雀巢,道指和苏黎世等等。

考虑到亚太地区市场的激烈竞争和复杂的文化背景,未来品牌分别在澳大利亚,中国,香港和新加坡建立了分公司,帮助不同规模和面对不同问题的各类企业与组织提高品牌竞争力,帮助他们成长,扩展业务,并巩固他们的市场地位。我们已经为区域内众多客户成功打造了品牌,具体案例包括:太古,联想,多普达,海尔,上海中心大厦,Chunji啤酒,澳新银行,澳大利亚海军,斐济航空,墨尔本中央,森那美,马来西亚石油,ABS-CBN,华美银行,星展银行等等;并为马来西亚伊斯兰金融中心,麦奇,新加坡以及马来西亚总理办公室,新加坡经济发展局和新加坡警员部队等企事业单位成功塑造品牌。

媒体查询请联系:

单宁 媒体专员, 万博宣伟,
NShan@webershandwick.com 或 +86 21
24110043

Juliana Ong, 区域市场经理, 未来品牌
jong@futurebrand.com 或 +65 68660590

会员单位信息