



上海公关通讯

Shanghai PR Newsletter



上海市公共关系协会主办

2014年12月 第6期(总第117期)

2014 上海公共关系国际高峰论坛成功举办

大数据时代的都市形象和公共关系



胡炜会长

本报讯 2014年11月22日,由上海市公共关系协会、文汇报社及上海外国语大学共同主办的“大数据时代的都市形象和公共关系——2014上海公共关系国际高峰论坛”,在上海科技馆成功举行。来自英国、美国、俄罗斯以及北京、上海、香港等国内外的著名公共关系学者及大数据领域的专家、互联网企业家、社会各界代表等400余人到会,围绕当今最前沿的“大数据”主题,就大数据时代下的都市发展、公共外交、公共关系行业发展等问题进行了广泛、深入的探讨。上海市人大常委会副主任洪浩、上海市人民政府副市长周波、上

海市政协副主席周汉民、上海市公共关系协会会长胡炜、中共上海市委统战部副部长赵福禧、俄罗斯国家公共关系协会会长斯坦尼斯拉夫·纳乌莫夫等中外嘉宾出席论坛并致开幕辞。会前,上海市委常委、统战部部长沙海林会见了与会重要嘉宾。

上海市公共关系协会会长胡炜代表主办方致辞:“大数据”已不再是一个停留在纸面上的概念,而是实际生活方式上的一场革命。一年前,在中华人民共和国64周年国庆前夕,中共中央政治局举行了第九次集体学习,并现场调研了信息技术领域的前沿课题——“大数据”的发展情况。



全国政协常委、上海市政协副主席周汉民担任主旨论坛主持人

以上海为例,作为世界级的城市与中国面向世界的信息港,目前又在全面推进“四个中心建设”和抓紧实施自贸区建设,提升上海软实力的同时,已经累积并将继续产生庞大的数据资源。现在已经进入“大数据时代”,全球所有信息数据中90%产生于过去两年,现代国际大都市如何利用其海量数据资源,变数据为资本,已成为新的研究领域。因此,希望通过本届上海公共关系国际高峰论坛的努力,为推动公共关系行业的健康发展和大数据时代下的都市发展贡献我们的智慧。

在上午主旨论坛上,《大数据时代》的作者、著名牛津大

学教授维克托·迈尔-舍恩贝格先生作了题为“大数据时代与公共关系”的主旨演讲,他以大数据的最新视角,生动地讲述了当公共关系遇上大数据时代的变化,将他十余年潜心研究数据科学的权威信息带给大家。联合国原副秘书长、资深外交家沙祖康先生作了题为《大数据时代的公共外交》的精彩演讲,从一个新颖的视角谈大数据背景下的公共外交。上海市人民政府经济信息化委员会主任李耀新先生作了题为《大数据时代智慧城市建设》的演讲,让大家了解到智慧城市不是海市蜃楼,建设智慧城市需要众多技术支撑,(下转第8版)



《大数据时代》的作者、著名牛津大学教授维克托·迈尔-舍恩贝格演讲

上海市第八届公共关系协会第三次会员大会暨理事会会议日前召开



本报讯 2014年11月22日下午,上海市第八届公共协会第三次会员大会暨理事会会议在上海科技馆报告厅召开。上海市公共关系协会会长胡炜、上海市委统战部副部长赵福禧,副会长张贤训,副会长兼秘书长张黎明,副会长张安腾以及名誉会长、顾问、名誉顾问及协会副会长、理事、会员等150余人出席了会议。协会遵循中央八项规定精神,把第三次会员大会暨理事会会议,放在“2014上海公共关系国际高峰论坛”同一天进行,体现了精简会议,服务高效的精神。

张贤训副会长主持了会议。会议进行了两项议程。首先听取并审议通过张黎明副会长兼秘书长作的题为《上海市第八届公共关系协会第三次会员大会暨理事会工作报告》,他提纲挈领、突出重点地向大会报告了2014年工作和2015年工作设想。这个报告的征求意见稿在大会召开之前已经以书面形式,提前发给全体会员听取意见,并请会员对2014年工作给予综合评价。从反馈的信息看,广大会员对协会2014年的工作给予了充分

肯定,同时,部分会员对进一步改进和创新协会工作提出了很好的意见和建议,有的已被吸纳到工作报告中。

通过大会审议,通过了《上海市第八届公共关系协会第三次会员大会暨理事会工作报告》。会上,会员代表们围绕《工作报告》作了热情发言,充分肯定了2014年协会在胡炜会长的领导下,发挥协会领导班子的团队作用,广大会员团结一致,热情高涨,各展所长,成绩显著,为公关事业的发展作出了积极贡献,也为协会的自身建设作出了应有的努力。

宣亚国际传播集团总裁李弘扬说,感谢协会在过去一年对宣亚工作的支持帮助与引导,协会举办的“大数据时代的都市形象和公共关系”国际高峰论坛,让我们能站在行业的最前哨,我们愿在协会带领下,在“德、智、体、美、劳”全面发展,共同为实现习近平主席提出的“中国梦”努力奋斗。

上海二工大公关教研室徐明阳教授也在会上表示:两年来我和我校公关专业的师生们,有幸参加了上海市第八届公关协会举办的诸多活动:公关高端互动系列讲座、第二次会员大会暨第二次理事会、高校公关专业奖学金评选和颁奖典礼、第七届优秀公关案例颁奖大会

以及本次国际高峰论坛,这些活动对我们公共关系学的学科建设、专业建设和人才培养,都有着极大的引领和推动作用。尤其是在全国首开先河的“高校公关专业奖学金”,让本市5所高校公关专业84位学生获得殊荣,我校也有16位同学金榜有名,这是对我市公关专业教育的肯定、鼓励和鞭策。

上海大众汽车公关与传播执行主管侯向平在发言中谈到,一年来在胡炜会长为首的新班子带领下,协会工作可以用八个字概括:“稳健有序、扎实推进”。展望2015年,期待在协会的指导和帮助下,在传播路径多元化、传播主体公众化、传播内容碎片化、传播产品异质化、传播介质技术化的新的传播业态下,大家都能实现梦想,取得进步。

会议的第二项议程,审议通过《关于增补徐达为协会副会长的议案》。经协会会长提名,执行委员会讨论同意,提请增补中国移动通信集团上海有限公司董事长、总经理徐达为

协会副会长。经大会审议,同意增补徐达为本届协会副会长。

会上,上海市委统战部副部长赵福禧作了讲话,他充分肯定了上海市第八届公共关系协会在2014年的工作和成绩。他希望2015年协会在胡炜会长带领下,继续贯彻上海市委、市政府工作精神,为建设和树立上海国际大都市良好形象和文化软实力多作贡献,取得更大的成绩,迎接2015年上海发展带来的机遇和挑战。

最后,胡炜会长作了重要讲话。他说:今天成功举办的国际高峰论坛,象征着公关协会工作达到了一个新的水平、新的高度。我们相信,国际论坛的丰硕成果,会成为今后协会工作新的起点。他强调:协会的工作动力来自会员,协会的工作和服务对象也是会员。衡量明年工作成效,很重要一条是看各项活动会员的积极参与,以及为广大会员提供各项服务的成效。他相信,只要大家团结一心,齐心协力,各展所长,各尽其力,协会的工作一定能做得更好。



胡炜会长在第三次会员大会上的讲话(摘要)

各位会员、各位顾问,各位同志:

今天,是我们本届协会开展工作以来举办的一次最盛大、最重要的活动。

上午,我们在这里隆重举行了“大数据时代的都市形象和公共关系——2014上海公共关系国际高峰论坛”的开幕式和主论坛活动。许多领导和嘉宾出席了会议,嘉宾云集、群英荟萃。主旨演讲的内容丰富、观点鲜明,为上海城市发展和社会进步,提出了许多宝贵的思想和建议。

下午200,我们还要在这里继续进行“国际论坛——文汇报讲堂”专题活动。考虑到大家年末岁初本单位工作繁忙,把公关协会第三次会员大会安排在同一天召开,目的是为了减少大家往返奔波的负担。刚才,张黎明副会长兼秘书长向大家作了2014年工作报告。有几位会员即席发表了很好的意见,对大家的宝贵意见,包括大会之前我们向所有会员书面征求的意见,我们将认真研究采纳,以利把今后工作做得更好。

下面,我再强调二点:

一、成绩显著,衷心感谢

今年,协会工作起步早,推进快,扎实有效,成绩显著。应该讲,各项活动内容丰富,有许多亮点,也有不少创新,参与的面也比较广。从会前大家反馈的意

见看,广大会员对协会今年的各项工作和整体评价给予了充分的肯定。我想,这些成果的取得,是广大会员共同努力和各方支持的结果。大家为此付出了辛勤的汗水和劳动,贡献了自己的智慧和力量,保证了公关协会工作的延续性、开创性,扩大了公关协会在社会上的声誉和影响。我特别要感谢今天到场的同志们,要感谢换届以来一直默默无闻、以各种方式热心支持和无私帮助公关协会工作的同志们。大家把办好协会当成自己一份应尽的责任和义务,这是我们本届协会取之不尽、用之不竭的动力和源泉。

今天因为时间关系,我不能一一列举。

我建议:让我们大家用热烈的掌声,表达全面完成协会工作目标的兴奋心情和感激之情。

二、再接再厉,继续努力

我们今天成功举办的国际论坛,象征着公关协会工作达到了一个新的水平、新的高度。我们相信,国际论坛的丰硕成果,会成为今后协会工作新的起点。

关于明年的工作,在协会工作报告中已经明确,这也是经协会执委会研究确定的。我相信,有了目标,精准实施,提高效率,提供正能量,经过大家的共同努力,协会工作会再上一个

新的台阶。为实现中国梦、上海梦多作贡献。

特别强调一点,协会的工作动力来自会员,协会的工作和服务对象也是会员。衡量明年工作成效,很重要一条是看各项活动会员的参与面,以及为广大会员提供服务的成效。我相信,只要我们团结一心,齐心协力,各展所长,各尽其力,协会的工作一定能做得更好。现在有越来越多的企业、单位和个人密切关注公关协会工作,并要求加入我们协会。我们对此非常珍惜和鼓舞。同时,对极少数长期无故缺席各项活动、不能按时缴纳会费的会员(比如:上海精传音和公关顾问有限公司、上海禧溢投资管理有限公司、上海环盛商业有限公司),我们将按照《章程》有关规定,视作自动退会。我们始终自愿的原则,提倡和鼓励大家积极参与协会工作,通过吐故纳新,推陈出新,激活和保持协会的活力和生命力。

各位会员、各位同志,最近召开的中共中央四中全会,作出了《关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》。我们要认真学习,深刻领会,在全面推进依法治国的道路上,作出我们应有的贡献。

(2014年11月22日(星期六)下午1:15 上海科技馆)

关于增补徐达为上海市第八届公共关系协会副会长的决定

为加强协会领导机构建设,充分体现广纳群贤、广交朋友的精神,根据《章程》第四章之规定,经第八届公关协会第三次会员大

会暨理事会会议审议通过,决定吸纳徐达(中国移动通信集团上海有限公司董事长、总经理)为本届协会会员,并任协会副会长。

慈善·感恩·团圆

二〇一四玉佛中秋晚会
上海市公关协会共同联办

9月5日晚7时,在玉佛禅寺觉群楼多功能厅,上海市慈善基金会、上海市公共关系协会、上海玉佛寺共同举办“慈善·感恩·团圆——2014玉佛中秋之夜”晚会。

协会名誉会长、上海市慈善基金会理事长冯国勤,上海市政协副主席方惠萍、协会副会长、上海玉

佛寺方丈觉醒大和尚,上海市公共关系协会副会长张黎明、张安腾、郭建新、王晓鹏、施永敏、魏宝龙等领导和嘉宾300余人参加晚会。

觉醒大和尚在晚会上致欢迎辞。慈善晚会的内容主要是为西藏盲童姑娘德清玉珍来上海学习募捐。



上海市公共关系协会执行委员会委员、东亚联合控股(集团)有限公司董事长徐达先生荣膺中共上海市委统战部颁发的“第四届上海市优秀中国特色社会主义事业建设者”的光荣称号。

大数据时代的都市

2014 上海公共关系



▲上海市人大常委会副主任洪浩



▲上海市副市长周波



▲上海市政协副主席周汉民



▲上海市公共关系协会会长胡炜



维克托·亚努科维奇
牛津大学
《大数据时代的都市形象》



古
阿里
合伙



▲嘉宾互动

◀阵阵掌声



▲学术论坛



市形象和公共关系

国际高峰论坛集锦



迈克尔·舍恩贝格
大学教授
《居时代》作者



沙祖康
联合国原副秘书长



斯坦尼斯拉夫·纳乌莫夫
俄罗斯公共关系协会会长



李耀新
上海市人民政府经济信息化
委员会主任



胡晓明
阿里巴巴集团
人、副总裁



余明阳
上海交通大学安泰经济与
管理学院党委书记



吴友富
上海外国语大学原党委书记
上海市公共关系协会副会长



彭凯平
加州大学伯克利分校
终身教授



蒋亚洪
中国传媒大学特聘教授



◀文汇讲堂嘉宾点评

▲与会领导和嘉宾合影

上海市第八届公共关系协会第三次会员大会暨理事会工作报告(摘要)

(二〇一四年十一月二十二日)

各位领导、各位理事、各位会员：

今年，是上海市第八届公共关系协会开展工作的第二年，是贯彻落实中共中央十八届三中全会精神，紧紧抓住建立中国(上海)自由贸易试验区的重大机遇，充分发挥公关优势，为提升上海城市软实力、塑造上海城市形象奋发有为的重要一年。根据本届协会第二次会员大会确定的2014年工作目标和任务，协会起步早，热情高，精心组织，积极工作，圆满完成了全年工作目标。

2014 年工作总结

一、召开第二次会员大会暨第二次理事会，明确新一年目标任务

去年12月，协会召开了第八届公共关系协会第二次会员大会暨第二次理事会会议。会议回顾总结了开局之年的工作情况，提出了新一年的工作目标和任务。与会者对本届协会的开局工作给予了充分肯定，认为协会在胡炜会长的领导下，发挥协会领导班子的团队作用，广大会员精诚团结，热情参与，成效显著。

会员大会上，协会特别邀请到上海市政协副主席、上海市社会主义学院院长周汉民和中国(上海)自贸区管委会领导，分别就大家共同关心的中国(上海)自由贸易试验区情况，作了题为《建设中国(上海)自由贸易试验区，以更大的开放促进更深入的改革》和《关于建立中国(上海)自由贸易试验区有关情况介绍》的报告。

二、开展高校公关专业奖学金评选，吸引和培养公关专业人才

为了促进公关专业教育的建设和发展，提升青年学子对公关事业的择业关注和学习热情，为行业发展源源不断地输送优质人才，协会决定开展一年一度的本市高校公共关系学专业奖学金评定工作，设立了“上海市高校公共关系学专

业奖学金评审委员会”，制订了《上海市高校公共关系学专业奖学金评定与实施办法》，按照公开、公正、公平原则，在本市五所高校800多名在校生中，评选出首批84位优秀学生获得殊荣。

3月12日，隆重举行“2013年度高校公共关系学专业奖学金”颁奖大会。协会领导、本市有关部门领导、五所高校的领导、教师和学生代表近200人出席大会，并向获奖学生颁发奖学金和证书，奖学金总额为30万元。

三、开展上海市第七届(2012-2013)优秀公关案例征集评选活动

本届公关协会总结历届评选优秀案例之经验，于2013年12月12日起，开始了为期半年多的上海市第七届(2012-2013)优秀公共关系案例征集、评选活动。经评委会认真评选审定，共评出特别奖2个、金奖17个、银奖43个和优秀单项奖50个，共计112个奖项。尤其是市公安局、市体育局、中国上海国际艺术节中心、湖南街道办事处等各级政府部门主动参加评选，积极报送案例，充分说明了各级政府机构的公关意识正在逐步强化和提升。

6月19日，隆重举行上海市第七届(2012-2013)优秀公共关系案例评选活动颁奖典礼。上海市委常委、市委统战部部长沙海林，上海市人大常委会副主任薛潮，上海市政协副主席方惠萍等领导到会祝贺。上海市公共关系协会会长胡炜、协会副会长等有关领导，以及获奖单位代表、协会会员单位代表和社会各界特邀人士200余人济济一堂，共同见证了上海公共关系事业的这一光辉盛典。

四、积极筹备举办2014上海公共关系国际高峰论坛

经过一年的紧张筹备，11月22日，由协会、文汇报社、上海外国语大学主办，上海外国语大学国际工商管理学院和上海哲基公关咨询服务有限公司承办的

“大数据时代的城市形象和公共关系——2014上海公共关系国际高峰论坛”，在上海科技馆隆重举行。这是协会充分发挥自身优势，立足上海，面向未来，探讨如何顺应大数据时代的到来，抓住建立中国(上海)自由贸易实验区的历史机遇，加快提升上海“软实力”和城市形象，为上海的发展献计出力。论坛诚邀《大数据时代》的作者维克托·迈尔-舍恩贝格(Viktor Mayer-Schoenberger)、俄罗斯公共关系协会会长斯坦尼斯拉夫·纳乌莫夫、原联合国副秘书长沙祖康、中国IT行业领军人物等国内外知名专家、学者和企业家出席会议。论坛通过主旨演讲、嘉宾互动等形式，深入演绎在大数据背景下，公共关系和都市形象建设面临的机遇与挑战、未来发展前景和趋势、公关人的历史使命和责任等共同关心的话题。同时还与《文汇报》、专业学术界合作，举办2个分论坛，围绕大会主题进行深入探讨。协会全体会员及有关领导和嘉宾约400人参加本次论坛。

五、举办会员高端沙龙，为业内人士提供开放交流的平台

今年，协会先后举办2期会员高端公关沙龙。

5月15日，由协会主办、嘉利公关上海公司承办的第一期“高端公关沙龙”在文新大厦顶层报告厅举办。沙龙以“大时代、微沟通——新媒体格局下的传播之道”为主题。协会理事、会员，以及在沪知名专业公关公司的高层领导和专家学者近百人出席沙龙。胡炜会长到会讲话。

7月22日，协会与嘉利公关公司再次共同举办高端媒体沙龙，邀请知名媒体人曹景行先生主讲“媒体未来融合趋势”及“跨媒体传播策略”，得到与会人员一致好评。

六、深入调查研究，倾听公关专业公司意见和建议

(下转第7版)

(上接第6版)

一是召开座谈会,倾听企业呼声。

1月15日下午,协会召开部分公关专业公司高管座谈会,认真听取他们对公关行业现状和发展的意见建议。10余家知名公关公司负责人参加了座谈会。6月9日,协会再次召开部分公关专业公司高管座谈会,进一步征求他们的意见建议。

二是走访会员单位,共商发展前景。

协会领导先后走访了上海大众汽车有限公司公关与传播部、上海市陆家嘴集团有限公司、新城控股集团有限公司、宣亚国际传播集团上海分公司、信诺传播顾问有限公司上海分公司、上海埃特公关咨询有限公司、上海哲基公共关系咨询服务有限公司等数十家会员单位,与他们面对面交流情况,听取他们的意见建议。

三是为会员单位排忧解难。协会想方设法为会员及其所在单位释疑解难,穿线搭桥,协调各方力量,解决工作中的实际困难。

七、开展各类活动,不断增强协会向心力和凝聚力

新年伊始,协会会同上海市慈善基金会、上海市精神文明建设委员会办公室等8家单位在上海玉佛寺多功能厅举行了“祝福上海——2013年社会各界迎新年慈善晚会”。

1月2日,上海市公关协会和上海市慈善基金会在中华艺术宫举行了“美滋润心”专项基金成立仪式。6月28日下午,协会与上海市慈善基金会、黄浦区委宣传部共同举办的“多彩黄浦美滋润心——余慧文摄影作品展开幕暨慈善捐赠仪式”在外滩源联合教堂举行。

2月27日,协会与中欧国际工商学院联合主办、上海维赛特网络系统有限公司协办的“中国VSAT·001号,卫星通信应用探索在出发”研讨会在中欧国际工商学院举行。

3月22日,由协会主办、上海精裕捷星物流有限公司和东庄海岸高尔夫俱乐部共同承办的2014年“精裕捷星杯高尔夫邀请赛暨植树纪念活动”在东庄海

岸高尔夫俱乐部举行。

5月31日,由协会和上海市体育总会主办、明华物业管理有限公司承办、上海安泰投资管理有限公司协办的2014“明华杯”大怪路子邀请赛在浦东源深体育场馆老干部活动中心举行。

5月16日晚,协会在新落成的上影集团电影厅,举办了优秀国际电影观摩活动,邀请了部分会员参加。

5月19日下午,协会理事、知名海派艺术家李守白创办的“守白工作室”的成立之际,协会领导亲临现场祝贺并参加揭幕仪式。

八、加强与国内外同行的合作交流,促进友好往来

5月27日,由俄罗斯公共关系协会会长、欧亚公共关系研究中心执行主任斯坦尼斯拉夫·纳乌莫夫率领、列宁格勒州副州长德米特里·亚洛夫等俄罗斯政府官员和企业家组成的代表团一行16人,前来拜访协会领导,并参观考察中国(上海)自贸区。这是继去年11月俄罗斯公关协会代表团访沪之后第二次来到上海访问。

3月26日,宁波市公共关系协会会长常敏毅等一行8人访问本会,受到了胡炜会长的热情接待,双方进行了工作交流。

今年,协会领导还应邀参加了中国国际公关大会、中国公共关系协会五届四次理事会议暨第24届全国公关组织联席会议和“生态文明(贵阳)国际论坛—公共关系行业的责任与使命”论坛等重要会议。

九、加强协会自身建设,积极做好各项工作

1、坚持民主集中制和科学决策工作机制。胡炜会长主持召开了执委会会议4次、会长会议1次,讨论决定协会重大事项。执委会办公会议每周定期召开,研究落实各项工作。协会加强制度建设,努力做到协会工作公开透明,科学决策,有序推进。聘请专业审计机构对协会2013年财务进行了全面审计,以确保协会财务工作合法合规,有序运作。

2、加强与新闻媒体合作,建立媒体见面会制度。协会加大宣传力度,通过主流媒体,着力宣传公关行业在提升城市软实力、打造都市形象的重要作用。目前协会已经与上海报业集团麾下的近10家媒体建立了联系制度。今年,协会共编发六期《上海公关通讯》。

3、积极发展会员,提升会员层次,注重吸纳公关专业公司为协会会员。发展新会员6名,其中理事1名。

4、在会员单位的大力支持下,协会顺利完成了办公新址装修和搬迁任务。

2015年工作设想

2015年,是贯彻落实中共中央十八届四中全会精神,围绕市委市政府中心工作,为打造上海这座国际大都市良好形象大有作为的重要一年。我们必须认清形势,明确责任,紧紧把握发展机遇,坚定不移地坚持“让世界了解中国,让中国走向世界”的办会宗旨,不断提升服务公关行业、服务上海大局的能力和水平。

一、认真学习党的十八届四中全会精神

党的十八届四中全会公报和中共中央《关于加强依法治国若干重大问题的决议》,是加强依法治国,推进中国社会主义现代化建设的纲领性文件。我们要认真学习、深刻领会,结合上海发展的新形势、新任务和自身实际,统一思想,更新理念,找准定位,迎接新的机遇和挑战,使上海的公关行业服务能力和水平更好地适应新的要求。组织会员不断学习新知识,接受新信息,总结新经验,为提升上海的软实力,塑造上海城市形象,建言献策,贡献力量。

二、充分运用2014国际高峰论坛研究成果为上海发展服务

“大数据时代的城市形象和公共关系——2014上海公共关系国际高峰论坛”的成功举办,和中外演讲嘉宾的精辟论述,为我们留下了许多宝贵经验和独特见解。我们要充分发挥公关协会智囊

(下转第8版)

(上接第7版)

团、人才库的作用,运用高峰论坛的研究成果,通过学术研究、媒体介绍、论文汇编等形式,把高峰论坛成果转化为推动上海经济社会转型发展的强劲动力。

三、扎实推进公关行业繁荣有序发展

我们要认真贯彻中央关于“更好发挥社会组织在管理社会事务中的积极作用,强化行业自律,加强能力建设,使其真正成为提供服务、反映诉求、规范行为的主体”的精神,突出公关行业特点,大胆探索实践。

1、加强公关行业自身建设,成立专业公司工作委员会。

2、开展调查研究,探索和制定优秀公关公司的评价标准。

3、举办会员沙龙、高端讲座(论坛)等活动。

四、继续发挥学术委员会智囊团作用

1、认真做好《(2012-2013)优秀公共

关系案例》的编辑出版工作。收集、整理近年来获奖的优秀公关案例,并建立案例库。

2、做好年度“上海高校公共关系学专业奖学金”的评比颁奖活动。

3、关注和研究国内外公关行业面临的新情况、新问题,特别是关注和研究新兴科技成果对公关行业发展带来的机遇和挑战。

五、搭建服务平台,增强协会凝聚力和向心力

要整合资源,搭建平台,继续办好高尔夫友谊赛、大怪路子联谊赛等丰富多彩的会员活动,努力把公关协会办成会员与会员、会员与政府、会员与企业、会员与社会各界互相沟通、互相学习、互相交流、互相合作的重要平台和载体。

六、立足上海,加强同行之间的交流与合作

要充分发挥与海内外众多专业公关组织联系广泛的优势,通过互访、交流和合作等多种形式,进一步加强与国内外公关人士的通力合作,努力拓展公关工作的新思路、新途径,更好地服务于上海大都市现代化、国际化建设。

七、加强自身建设,提高协会工作水平和服务质量

1、坚持和完善各项规章制度,使协会工作进一步制度化、规范化、科学化。

2、继续发展新会员,不断壮大协会队伍。同时,要做好吐故纳新、会费收缴工作。

3、加强协会办事机构建设,明确岗位职责,提高工作效率。继续办好《上海公关通讯》。坚持勤俭办会的精神,简化工作流程。

4、更新和完善协会网站,加强信息沟通。

上海市公共关系协会

(上接第1版)大数据是重要基础,是发展动力。阿里巴巴集团合伙人、副总裁胡晓明先生演讲主题是《智慧城市数据中国》,阐述了大数据领域探索的前行者——阿里巴巴一直致力于推进数据分享平台战略,并和社会分享。上海交通大学安泰经济与管理学院党委书记余明阳先生,演讲主题为《基于大数据的精准化公共关系》,通过利用大数据技术和理念,可以为推动公共关系的发展带来很多新的突破。上海外国语大学原党委书记、博士生导师吴友富先生,演讲主题为《大数据时代的组织公共关系》,大数据时代的来临,对组织的公共关系又提出了新的挑战,组织如何重新认识其公共关系,如何培养大数据环境下组织公共关系的核

能力,如何衡量组织公共关系,都是大数据时代组织公共关系研究的重点与核心。美国伯克利加州大学心理学系终身教授彭凯平先生,演讲主题是《大数据与幸福社会》,他将心理学和大数据结合研究,在中国倡导“幸福”科学。中国传媒大学特聘教授蒋亚洪先生演讲主题是《大数据云计算——公共关系行业的机遇和挑战》,他与大家分享了大数据云计算既是机遇,也是挑战,蕴藏勃勃生机的公共关系行业需要抓住机遇,迎接挑战。全国政协常委、上海市政协副主席周汉民先生担任论坛主持人。

当天下午,国际高峰论坛——《文汇讲堂》、国际高峰论坛——公关学术专场,分别围绕大会主题继续进行深入

探讨。余明阳先生担任《文汇讲堂》主持人。《大数据时代》的作者维克托·迈尔-舍恩伯格先生,全国政协常委、上海市政协副主席周汉民先生,美国伯克利加州大学心理学系终身教授彭凯平先生先后发表了热情洋溢的演讲。在国际高峰论坛——公关学术专场,来自国内外的30多名公共关系学者在下午的学术报告会上交流了各自的研究成果。

与会专家、学者一致认为:大数据在两个方面表现出最重要的价值,一是促进信息消费,加快经济转型升级;二是关注社会民生,带动社会管理创新。“大数据”是新的起跑线,不仅会带动我国信息产业在国际竞争中的超越,还会推动传统产业转型升级,成为驱动中国发展的重要战略资源。

大数据时代都市形象的塑造和管理都将有“数据驱动”,公共关系传播目标的设定和效果衡量都将更加精准。

出席本次高峰论坛的嘉宾和老领导有:原上海市公共关系协会会长毛经权,上海警备区原司令员江勤宏,上海市人民检察院原党组书记蔡旭敏,南方航空集团公司原党委书记李文新,中国生产力学会副会长臧新民。

出席论坛的还有公关协会全体会员、本市部分高校公关专业师生代表、《文汇讲堂》热心听众和新闻媒体的朋友们。

本次国际高峰论坛的支持单位是:陆家嘴集团、新城控股集团。承办本次国际高峰论坛的是上海外国语大学国际工商管理学院、哲基传播公司。