



上海公关通讯

Shanghai PR Newsletter



上海市公共关系协会主办

2015年1月 第1期(总第118期)

胡焯会长 2015 年新年致辞



各位会员、各位朋友：

告别 2014 年，喜迎 2015 年。在这辞旧迎新、继往开来的日子里，我向你们、并通过你们，向所有关心支持上海市公共关系协会的同志们、朋友们，表示最真挚的新年祝福！

带着收获的喜悦，我们告别了难忘的 2014 年。第八届公关协会圆满完成了既定的工作目标，创立了“上海市高校公共关系学专业奖学金”，开展了第七届（2012-2013）优秀公共关系案例征集评选活动，举办了“大数据时代的都市形象和公共关系——2014 上海公共关系国际高峰论坛”等等。我们以智慧和

汗水赢得了良好的社会声誉，为上海这座国际大都市的建设与发展贡献了自己的力量。

新的一年，将是全面贯彻党的十八大、十八届三中、四中全会精神，深化改革，扩大开放，加强法治，改善民生的重要一年。展望未来，我们满怀信心。我们要继续努力，开拓创新，在推动公关行业健康发展、提升国家软实力、塑造城市形象等方面，发挥公关优势，聚集专业人才，奉献我们的聪明才智。

我衷心希望全体会员，把公关协会当成自己的娘家，积极参与协会各项活动，主动承担各项活动的组织或赞助，不断丰富和完善协会各项工作，为提升协会工作质量和水平出谋划策，鼎力相助。我相信，只要大家团结一心，齐心协力，众人拾柴火焰高，公关协会就一定能够越办越好。

恭祝大家在新的一年里工作顺利，阖家幸福，身体健康，万事如意！

上海市第八届公共关系协会

关于表彰 2013—2014 年度会员(单位)的决定

自上海市第八届公共关系协会换届以来,全体会员齐心协力,团结奋进,求真务实,开拓创新。大家通过积极参与、建言献策、主动承办、捐款捐物等各种方式,给予新一届协会工作以大力支持与无私帮助,涌现出一大批积极分子和感人事迹。

为表彰先进,弘扬正气,经上海市公

共关系协会执委会研究,决定对丁佐宏等 45 名在 2013—2014 年度做出突出贡献的会员(单位)进行通报表彰。(详见附件)

我们希望,获得表彰的会员(单位),继续以党的十八大精神为指引,弘扬正气,戒骄戒躁,再接再厉,为上海市公关协会和公关事业的建设和发展再创辉

煌。

我们号召全体会员以受到表彰的会员(单位)为榜样,更加紧密地团结起来,抓住机遇,乘势而上,锐意进取,乐于奉献,为促进上海国际大都市的繁荣发展作出更大的贡献。

上海市第八届公共关系协会

二〇一四年十二月

上海市第八届公共关系协会 2013—2014 年度会员(单位)表彰名单

以下名单按姓氏笔画排列(共 45 名)

姓名	协会职务	单位\职务
丁佐宏	副会长	月星集团有限公司董事长、总裁
山佳明	理事	上海由由(集团)股份有限公司董事长
王虎	理事	上海哲基公关咨询服务有限公司执行董事
王振华	副会长	新城控股集团有限公司董事长
王晓鹏	副会长	万隆国际咨询集团有限公司董事长
吕红兵	执委会委员、理事	国浩律师事务所合伙人
朱立成	理事	上海奥为建筑节能科技有限公司董事长
朱旭东	会员	上海德沪公共关系顾问有限公司首席执行官
任仲伦	副会长	上海电影集团有限公司总裁
伊华	理事	上海福寿园实业发展有限公司总经理
庄宇	理事	上海大众汽车有限公司公关与传播部高级总监
李弘扬	理事	宣亚国际传播集团(上海)董事总经理
李德润	副会长	上海机场(集团)有限公司董事长
杨小明	副会长	上海陆家嘴(集团)有限公司总经理
吴小平	理事	上海方天建设(集团)有限公司董事长
吴友富	副会长	上海外国语大学原党委书记
余建国	会员	上海维赛特网络系统有限公司董事长、总经理

(下转第 3 版)

(上接第2版)

姓名	协会职务	单位\职务
宋亦飞	理事	上海众鑫白领酒店管理有限公司董事长、总经理
范希平	副会长	上海申迪(集团)有限公司董事长
林旭明	副会长	香港明鸿集团主席
郁为泽	理事	上海杏花楼(集团)股份有限公司原总经理
罗锦潮	理事	东庄海岸(上海)体育发展有限公司董事长
金字晴	理事	一兆韦德健身管理有限公司董事长
周乐	理事	上海银行股份有限公司黄浦支行行长
周世海	会员	北京国瑞兴业地产股份有限公司董事长秘书
赵健武	会员	嘉利公关上海总经理
胡成国	副会长	上海德力西集团有限公司总裁
俞斌	理事	上海中穗农业发展科技有限公司董事长
施超	副会长	上海烟草管理局局长、党委书记
施永敏	副会长	精裕投资有限公司总裁
姜雷	副会长	上海鹏欣集团总裁
觉醒	副会长	上海市佛教协会会长/玉佛寺大和尚
桂国杰	副会长	上海中房置业股份有限公司总经理
顾凤惠	理事	上海明华物业管理有限公司党委书记、董事长
徐闯	执委会委员、理事	东亚联合控股(集团)有限公司董事长
徐明阳	会员	上海第二工业大学系主任
高辛奇	理事	上海浦东新区房地产交易集团企业公司董事长
唐兵	副会长	中国东方航空股份公司副总经理兼上海航空有限公司董事长
黄圣文	理事	安利(中国)日用品有限公司中国区副总裁
曹祖峰	理事	北京信诺传播顾问股份有限公司上海分公司总经理
崔华平	理事	上海皓业广告传媒有限公司董事长、总经理
裘新	副会长	上海报业集团党委书记、社长
蔡勇	执委会委员、理事	上海太平洋国际战略研究所副所长
潘飞	理事	上海蓝色光标公关服务有限公司总经理
魏宝龙	副会长	上海振威投资发展有限公司董事长

上海市第八届公共关系协会关于表彰学术委员会的决定

(2013——2014 年度)

2013年6月24日,上海市第八届公共关系协会学术委员会正式成立。在副会长、学术委员会主任吴友富的带领下,学术委员会根据协会要求和安排,积极开展工作,取得了有目共睹的成绩。学术委员会秉承历届优良传统,积极发挥其专业性、权威性和智囊团的作用,在评选表彰“2013年度高校公共关系学专业奖

学金”、评审上海市第七届(2012-2013)优秀公共关系案例、参与筹备“大数据时代的都市形象和公共关系——2014上海公共关系国际高峰论坛”等工作中,作了大量富有成效的工作,为本协会赢得了较好的社会声誉和影响,树立了公共关系行业在推动上海市经济社会发展中的良好形象。

为此,经研究决定,对学术委员会予以通报表彰。

希望学术委员会全体同志继续努力,再接再厉,为本协会健康发展,为上海市公共关系事业繁荣进步作出更大贡献。

上海市第八届公共关系协会

上海市第八届公共关系协会

关于开展年度优秀会员(单位)的评选表彰办法

为弘扬先进,鼓舞士气,推动上海市公共关系事业更好更快地发展,本会决定,自2015年起,开展会员(单位)年度评选表彰工作。

为使评选表彰活动规范化、制度化,特制定本办法。

一、表彰范围

本会全体会员(单位)

二、评选标准

(一)基本条件。认真贯彻党的路线方针政策,遵纪守法,诚信自律。自觉遵守协会《章程》,按时缴纳会费,积极参加协会各项活动,具有良好的社会信誉和市场信誉。

(二)符合以下条件之一者:

1、为国家和上海市经济社会建设和公益事业作出突出贡献,获得国家级、市级荣誉的。

2、全力支持本协会工作,为协会活动开展提供人、财、物等支持,作出突出贡献的;积极参加、主动承办协会组织的各项活动,全年出席率在80%以上的;积极为协会工作进言献策,推进协会发展,获得明显成效的。

三、评选方式

自荐和推荐相结合,以自荐为主。各会员(单位)年初应把参加评选表彰活动列入本单位年度计划,使创优工作贯穿全年。10月底前,填写《上海市公共关系协会表彰先进推荐(申报)表》,并提交相关材料。由本协会执委会审核材料,提出建议名单,并广泛征求意见后,报本协会会长审核批准。

五、表彰形式

在每年年底会员大会上予以通报表彰,并颁发获奖证书。

上海市第八届公共关系协会

第 21 届“蓝天下的至爱”启动仪式暨 “祝福上海”2015 上海社会各界迎新年慈善晚会



共同启动了第二十一届“蓝天下的至爱”慈善活动

2014年12月31日晚，由上海市精神文明建设委员会办公室、上海市慈善基金会、上海玉佛禅寺和上海市公共关系协会等10家单位共同主办的第21届“蓝天下的至爱”启动仪式暨“祝福上海”2015上海社会各界迎新年慈善晚会，在上海玉佛禅寺温馨举行。上海市慈善基金会理事长冯国勤、市慈善基金会名誉理事长陈铁迪、上海市委统战部副部长、上海市民宗委党组书记赵卫星，上海市民宗委主任花蓓，上海市委宣传部副部长、市精神文明办主任燕爽，中国佛教协会副会长、上海市佛教协会会长、上海市慈善基金会副理事长、玉佛禅寺方丈觉醒大和尚，上海市公共关系协会副会长张贤训、张黎明以及相关主管部门领导，社会各界人士代表和玉佛禅寺护法居士、参加晚会演出的嘉宾等1000余人参加了晚会。

今年“蓝天下的至爱”活动以“手拉手慈善行”为主题，上海市慈善基金会理事长冯国勤为活动致辞。仪式上，市慈善基金会监事长罗世谦、副理事长任文燕、

吴幼英、常务副理事长施德容分别为26名“中华慈善突出贡献奖上海获奖者”颁奖。上海华信公益基金会执行理事长李光金和上海玉佛禅寺方丈觉醒分别向上海市慈善基金会捐赠善款300万元和100万元，用于慈善公益事业和扶贫帮困，市慈善基金会理事长冯国勤和副理事长金闽珠分别接受捐赠。

为了让广大市民都能享受到和谐上海、吉祥新年的温暖，在当天的晚会上，上海玉佛禅寺延续往年的传统，除了由觉醒大和尚代表寺院向市慈善基金会捐赠人民币100万元外，还向与会领导和嘉宾展示了上海玉佛禅寺今年启动的“觉群爱心图书室”项目的成就。晚会临近结束，觉醒大和尚发表了热情洋溢的新年祝辞，晚会结束照例举行了传统的撞钟迎新仪式，叩响108响梵钟，以佛教特有的形式向社会各界送去祈福。



上海玉佛禅寺方丈觉醒向上海市慈善基金会捐赠善款100万元

上海市公共关系协会领导一行走访副会长及会员单位

为深度了解会员单位的成长与发展,加强交流,探讨公关行业的新机遇和新发展,2014年12月16日上午,上海市公共关系协会副会长张贤训、张黎明、张安腾等一行6人,分别走访了中国移动上海公司和太立德仁公关传播集团,受到中国移动上海公司董事长兼总经理徐达、太立德仁集团总裁朱旭东等人热情接待。

徐达先生向协会领导介绍了公司的基本情况及营业状况。徐达董事长表示:企业在推动自身加快发展的同时,时刻牢记承担的社会责任,要以实际行动积极回报社会。他表示,作为公关协会副会长,愿意为协会发展做出自己的贡献。

易居中国联合创始人、太立德仁集团总裁朱旭东先生首先邀请协会领导参观了其



麾下易居营销集团、乐居互联网及电商集团和克而瑞信息集团等公司概况,并详细介绍了易居中国的经营业务情况。他表示,易居中国是中国首家在美国纽交所上市的轻资产地产概念公司,其下属有五大覆盖房地产现代服务业全产业链的业务板块,分别是易居营销集团、克而瑞信息集团、乐居互联网及电商集团、易居金融服务集团和易居社区增

值服务集团。他以体育比赛来打比方,形容易居中国的目标

是将自己发展成一个全能型选手,而非单项型选手。从14年前上海一家房地产中介小公司,发展至如今进驻全国百城、服务于全国80%以上品牌开发商、年销售过2000亿的大公司的发展历程,让协会领导甚为赞叹。

本次走访,会员(单位)在互动与交谈中给协会领导留下了深刻的印象,大家期待着进一步紧密合作,共同探寻包括举办行业沙龙、专业论坛等在内的更多形式的合作交流机会。



上海市第八届公共关系协会召开第11次执委会会议

2014年12月30日下午2:00,上海市第八届公共关系协会第11次执委会会议在协会306会议室举行。胡炜会长主持会议。会议主要有两项议程:

一是听取张黎明副会长(兼秘书长)关于“2015年协会工作计划具体安排”的汇报。会议认为:2015年的工作既要有继承又要有创新。每项工作确定后要明确分工,精心组织,保证效果。

二是张贤训副会长汇报关于开展表彰工作的意

见。经会议研究讨论,通过《关于表彰2013—2014年度会员(单位)的决定》、《关于表彰学术委员会的决定》、《关于开展年度优秀会员(单位)的评选表彰办法》。办法规定自2015年起,开展每年一次年度优秀会员(单位)的评选表彰活动。

会议还研究了其他事项。

(上海市公共关系协会办公室)

上海市公共关系协会 2015 年工作计划安排

序号	项 目	时间安排	
1	评选 2014 年度“高校公共关系学专业奖学金”及颁奖大会	1-4 月	
2	出版“上海市第七届(2012-2013)优秀公共关系案例评选”案例集	1-6 月	
3	编撰“大数据时代的都市形象和公共关系——2014 上海公共关系国际高峰论坛”汇编	1-6 月	
4	一年一度审计工作	1-4 月	
5	酝酿、筹建行业工作委员会(暂定)	1-12 月	
6	举办会员沙龙(平均 2 次/年)	主题待定(公关公司承办)	第一季度(3 月)
		主题待定(公关公司承办)	第三季度(9 月)
7	高尔夫友谊赛	5 月	
8	牌类友谊赛	1 月	
		5 月、10 月	
9	新年电影招待会	1 月	
10	“公共关系高端系列讲座”主讲人待定	6 月	
		11 月	
11	上海市第八届公共关系协会第三次会长会议	7 月	
12	上海市第八届公共关系协会第四次会员大会暨第四次理事会、2016 年新年联谊会	11 月下旬	
13	开展表彰优秀会员(单位)工作		
14	发展新会员	1-12 月	
15	走访慰问老领导,部分理事、会员单位等		

维酷公关(简介)

维酷公关始于海外,成立于1993年的日本,以独到的战略性的策划能力,广泛的媒体关系及专业的公关体系,赢得日本公关界 No.1 的美誉。2005 年,维酷集团下属的 SIGNAL 公司推出了 PRTIMES 新系统,主要用于推进新颖领先的 EPR 的业务。

另外还为企业提供多媒体视频制作及传播,PR 策划、危机公关等各种行之有效的解决方案。以一家综合性传播公司的身份,为广大企业提供品牌战略、设计、创意、市场营销、活动策划、传统 PR 及 EPR 新媒体等服务。业务能力及特色创意受到广大用户的好评。

经过多年的经营发展,维酷集团遍布亚洲,维酷公关在上海,北京、香港、台北、泰国、印尼、越南等地设立分公司。在中国国内的业务范围遍及全国各省,业务内容全面出色,从业人员积极进取,经验丰富,我们秉持的宗旨是通过提供给客户卓越的传媒服务,帮助客户解决课题、实现目标,给客户带来利益与繁荣。

我们明白,获得成功的唯一途径就是为客户奉献。

总经理板屋美幸女士,曾就职于日本某大型航空公司,1997 年作为中日友好协会的国家派遣留学生来到上海。学习中文后曾担任媒体协调员,2005 年开始创办 PR 公司。2011 年任职维酷公共关系(上海)有限公司的总经理,开展面对各类企业的公共关系项目。

板屋总经理作为专业的公关从业人员,对公关事业充满热情,同时也是时尚潮流的先驱者,不遗余力的去挖掘和发现新的业务需求。根据客户本身的特色,策划出独特的公关事件,是我们公司区别于传统公关公司的一大特色,例如曾经给某眼镜品牌做线上线下结合的公关项目时,策划大胆,执行到位,将几乎不可能完成的任务变成可能。



引起了具有话题性、时代个性和品牌影响力的公关事件。

2015 年,是维酷公关来到中国发展的第 4 年,羽翼渐丰的我们,已经融入到欣欣向荣的中国社会中。在日常的工作中,我们积极引导客户,在追求业务发展的同时,大力开展公益项目。我们期待更多的机会,以展示我们的才华和实力。我们以热诚的情怀,积极的态度,不断的努力,为推动更多优秀企业的发展和中国社会的环境美好、人才培养、经济发展等作出更多卓越的贡献。

会员单位简介

众为国际传播(简介)

众为国际传播是中国最领先、最具活力的整合传播集团之一,以其凝聚品牌战略规划、公关咨询、传播执行、活动管理为一体的复合式服务架构,为客户提供专业、全面、增值的品牌传播服务,助力客户的品牌声誉提升与商业成功。

众为国际服务领域涵盖汽车、IT、金融、奢侈品、消费品、通讯、电子等行业,客户为世界 500 强企业在内的中外大型企业和组织,包

括奔驰、上海通用、北京现代、日产、广州菲亚特、雷诺、玛莎拉蒂、BOSE 音响、佳能、LG 电子、黑莓、PT 国际铂金协会、华



为、清华同方、联想、戴尔等。在为客户提供全方位品牌管理与公关传播活动中,持续赢得客户的认可与尊重。

众为国际传播集团目前拥有专业人员 150 余名,总部位于北京,在上海、广州设立分公司,业务范围遍布全国。自成立以来,众为国际业务规模增长迅猛,2011 年销售额成功超过 2 亿。在集团的整体规划下,2012 年将会继续扩大规模,强化品牌宣传,热忱欢迎各位行业精英以及有志于投身传播行业的人才加盟众为,共同创造传播价值。

上海众彤品牌管理顾问有限公司为众为国际传播集团在上海的分公司。