**创新思想 更新理念 有序推进重点工作**

**上海市第八届公共关系协会**

**2018年度上半年工作总结和下半年工作要点**

会长、各位副会长：

现在，我受胡炜会长委托，就协会上半年工作和下半年工作要点做报告：

**上半年工作回顾**

1. **召开第六次会员大会暨理事会会议，明确全年目标**

2017年11月15日下午，上海市第八届公共关系协会第六次会员大会暨理事会会议在中国金融信息中心三楼上海厅举行。协会会长胡炜、上海市委统战部副部长赵福禧，名誉顾问、副会长、理事、会员及学生分会代表等近200人出席会议。会议由张贤训副会长主持，副会长兼秘书长张黎明作上海市第八届公共关系协会第六次会员大会暨理事会工作报告。

报告全面回顾了2017年的工作成效，通报了2018年重点推进的几项工作，经过审议获得通过。大会审议通过修改协会章程、增补徐建光、徐闯为副会长的议案，通报了学术委员会调整为余明阳为学术委员会主任的情况。同时，大会宣读了《关于表彰2017年度优秀会员（单位）的决定》，对2017年度表现突出的30家会员单位进行表彰并颁发了荣誉证书。会上，新任副会长代表徐闯作了发言，市委统战部副部长赵福禧作讲话。最后，胡炜会长作重要讲话并强调：一、充分发挥公共关系专业作用，服务上海城市建设和行业需求；二、与时俱进传播公共关系新理念，切实做好明年各项工作；三、凝心聚力，创造共襄盛举的良好氛围。他要求协会要有使命担当，发挥正能量，注重大效果，加强交流和沟通，集中大家的智慧，以实际行动贯彻落实党的十九大精神，围绕中央和市委市政府的决策、部署，不忘初心，砥砺前行，共同开创上海公关新的未来。

**二、学习贯彻十九大精神，成功举办高端讲座。**

11月15日下午，由协会主办的高端系列讲座第四讲在中国金融信息中心举行。讲座邀请党的十九大报告起草组成员、中国发展研究基金会副理事长，全国政协委员，国务院发展研究中心原副主任刘世锦，为协会会员、嘉宾等400余人作《中国经济未来新的增长点及机遇和挑战》的精彩演讲。

刘世锦介绍了十九大报告的起草过程，分析了如何理解十九大报告的逻辑体系和社会矛盾的转化，详细解读了新时代中国特色社会主义思想和基本方略。上海市公共关系协会会长胡炜主持本次讲座。讲座生动鲜活，内容丰富，赢得了广大会员、嘉宾的阵阵掌声。此次讲座旨在帮助指导广大会员深入学习党的十九大精神，更好地结合上海实际，看准中国经济未来新的增长点及机遇和挑战，为事业的发展开阔视野，拓展思路。

**三、切入行业发展前沿，不断提高高端公关沙龙的效果**

电商诞生以来，短短十几年时间已经给社会带来了显而易见的变化，如今已经进入了后电商时代，即新零售时代，迫切需要立足于发展前延作前瞻性思考。2018年4月27日，协会联合上海交通大学中国企业发展研究院在上海交大安泰经济与管理学院举办了电商行业主题沙龙。上海市公共关系协会副会长张贤训、张黎明（兼秘书长）、张安腾出席活动。

沙龙邀请了在该行业具备丰富管理经验的嘉宾，原顺丰海淘COO、易果生鲜VP陶涛；欧电云联合创始人，原1号店创始管理团队核心成员和财务部负责人易佳武；艾默生商住解决方案集团爱适易公司亚太区总经理陈剑敏；上海戴希市场营销策划有限公司总经理程萍做沙龙主题演讲。演讲之后，主持人及4位演讲嘉宾围绕未来电商行业发展的趋势进行圆桌对话，并和现场听众展开讨论。与会者对本次沙龙分享深有启示和共鸣。

**四、公关奖学金评比即将迈出新征程：五年磨一剑，成果凸显现**

一年一度的上海市高校公共关系学专业奖学金的评选表彰一直是协会的一项重点工作，迄今已经走过了五年。从奖学金评比初创起，就得到教育系统重视支持和广大师生的积极响应。评选活动旨在促进公关专业教育，激励培养品学兼优、志存高远的新一代公关人。经过五年的实践和创新，活动已经趋于成熟，取得了良好的社会效果，一大批优秀学生走上了分布在各行各业的公关岗位，有不少成为行业的骨干。五年来，累计发放奖学金160万元，有近500名本科生、硕士研究生、博士研究生获奖。随着2017年度高校公关专业专项奖学金的发放，第八届公关协会确定的连续五年发放奖学金的战略目标已经实现。

6月14日下午，“2017年度上海高校公共关系学专业专项奖学金”颁奖大会在上海交通大学安泰管理学院举行。由上海6所高校评选，并经上海高校公共关系学专业专项奖学金评定工作联席会议通过的98名公关专业优秀学生获奖，这是上海市公共关系协会联合上海市教委、团市委连续第五年评选的公关专业专项奖学金。全国政协常委、上海市人大常委会副主任高小玫，全国政协常委、上海市政协副主席周汉民出席会议并讲话。上海市公共关系协会副会长张贤训主持会议，上海市教委领导李蔚，共青团上海市委副书记戴冰，上海市公共关系协会副会长张黎明、郭建新、张安腾，上海外国语大学党委副书记王静，上海第二工业大学党委副书记副校长莫亮金，上海市教委学生处处长郑益慧，复旦大学国际关系与公共事务学院党委书记刘季平，东华大学人文学院党委书记王英及各所高校院系领导，上海各大公关公司高管、公关专业教师和学生等近300人出席。会上，由六所高校推选的12名优秀奖获得者进行了精彩纷呈的演讲比赛，市政协副主席周汉民担任评委会主席的评委当场打分，按得分高低决出5名特等奖获得者。

上海市人大常委会副主任高小玫，上海市政协副主席周汉民在讲话中对奖学金评选工作给予高度肯定与评价。上海市公共关系协会副会长张黎明代表胡炜会长讲话并宣布：经公关协会决定，并经奖学金评定联席会议通过，在前五年的基础上，再延续五年，选拔和培育更多的优秀学生，为上海公关事业输送源源不断的优秀人才。

本次活动得到了相关领导、各相关院校及学生的一致好评，在社会各界引起了热烈反响，得到新闻媒体的广泛关注。《澎湃网》、《新浪网》、《搜狐网》、《凤凰网》等门户网站率先做了大篇幅报道。《解放日报》、《文汇报》、《新民晚报》、《新闻晨报》、《界面新闻》、《上海政府网》等主流媒体也在重要位置作了报道 。

**五、扎实推进上海市第九届优秀公共关系案例评选活动**

为了检阅和总结2016-2017年度上海市公共关系的实践活动和成果，提升行业的社会影响，提高政府对公共关系的重视程度，提高上海地区公关从业人员的项目策划、实务操作水平，推动上海公关事业的专业化、规范化、职业化、国际化，上海市公共关系协会每两年举办一次的上海市第九届优秀公共关系案例评选活动，于2018年3月15日正式启动，面向全市政府机构、外省市驻上海办事处、社会团体、企事业单位及专业公共关系与广告公司，征集参选的优秀公共关系案例。截止6月底，已收到案例近100 份，根据报名情况，国内TOP公关公司：蓝色光标、哲基、太德力拓、嘉利、万博宣伟、宣亚、罗德等都参赛。大型及知名企业和政府组织有：上海市公安局、上海申迪、上汽大众、枫泾镇，华山医院、中智公司、福寿园、富士胶片、安利， 知名品牌有万事达卡、别克汽车、优衣库、深圳航空等。8月底将进行组织评审，10份举行案例颁奖大会及出版《优秀公关案例集》。

**六、有序展开上海2018公共关系国际高峰论坛筹备工作**

两年一次的公共关系国际论坛是协会品牌活动之一，今年正逢改革开放四十周年，做好这项工作，更有特殊意义。协会从去年底即着手准备2018年公共关系国际高峰论坛。2017年12月27日，专门召开了国际论坛的务虚会议，赵启正、胡炜、周炜、高韵斐、黄强等负责同志参加，对论坛的主题和邀请嘉宾充分讨论。经多次走访、协调，广泛听取意见和建议，经论坛组委会研究确定，本次论坛以“卓越的全球城市建设与上海形象国际传播”为2018上海公共关系国际高峰论坛主题。论坛设主论坛和三个分论坛。由协会会同复旦大学、上海交通大学、上海市社会科学院、上海报业集团、上海文化广播影视集团有限公司共同主办。

本次论坛邀请赵启正、王新奎、王战同志担任担任顾问，协会胡炜会长、交通大学党委书记姜斯宪、复旦大学党委书记焦扬担任组委会主任，副主任、委员由各相关单位负责人担任。

3月8日召开了2018上海公共关系国际高峰论坛组织委员会会议，会议气氛热烈，发言踊跃。与会者一致赞同本次国际论坛的主题定位，明确了论坛的组织形式和责任分工，对做好论坛的各项工作作出部署，并对论坛的预期效果寄予厚望。论坛将围绕上海卓越全球城市建设的总体要求，着重从展示上海国际形象的愿景、讲好上海故事—上海形象国际传播能力的提升、上海国际形象与公共关系等方面，邀请国内外学术界、政府实务部门、公关业界高管等专家学者，创新理念，解读实例，建言支招，为公共关系在上海卓越全球城市建设中的应有作用提供智慧和借鉴。目前各主办单位推荐的演讲嘉宾已基本到位。

此外，今年元旦和农历新春，协会与玉佛寺共同举行迎新晚会和春节慈善晚会，协会会长胡炜和协会其他领导出席活动。5月份，进行了“月星杯”大怪路子扑克比赛，会员嘉宾100余人参加，丰富了会员生活，进一步增强了协会的亲和力、凝聚力。

**七、加强自身建设， 提高服务会员的水平和质量**

上半年，共召开2次执委会会议，研究决定协会重大事项。驻会领导分工负责，协同工作，坚持每周办公例会制度，聚焦会员大会确定的工作任务，重点抓好落实，保证了各项工作目标能按时、顺利、高质量的完成。

为贯彻中央组织部关于退（离）休领导干部经批准可兼任社团领导职务，但不兼任社团法定代表人的规定，去年年底胡炜同志提出辞去协会法定代表人职务，由副会长徐闯担任协会法定代表人，已经全体理事审议通过。今年上半年已完成法人变更手续。

协会积极发展新会员，不断壮大队伍，今年上半年发展了东方航空物流有限公司、上海国和现代服务业股权投资管理有限公司等4家单位。

**下半年工作要点**

**下半年主要做好以下几项工作：**

1. **举办2018上海公共关系国际高峰论坛；**

本次论坛的主题是“卓越的全球城市建设与上海形象国际传播”，定于11月25日在上海国际会议中心举行，会议时间一天。上午主论坛，下午分论坛。分论坛共三个；一、《上海建设卓越的全球城市的现状与愿景》，由上海市社会科学院承办；二、《讲好上海故事—提升上海国际形象》，由上海交通大学承办；三、《当前世界卓越全球城市的走向与上海的借鉴》，由复旦大学承办。本次论坛是今年各项工作的重中之重，协会将会同各主办单位全力以赴，精心组织、分工负责、密切合作，努力把论坛办成展示上海形象、共襄卓越城市的盛会，为上海新时代改革开放做贡献。也希望得到协会广大会员的鼎力响应和支持。

1. **举行会员大会，总结年度工作，提出明年工作思路；表彰优秀会员（单位）。**

会议要认真总结经验，创新理念，注重激励，最大限度地调动广大会员的积极性和创造性，使上海的公关行业服务能力和水平更好地适应新的时代要求,为上海的经济社会发展添砖加瓦。

1. **举办第九届优秀公关案例评选颁奖典礼；**

优秀公关案例评征集选要进一步扩大征集面，让更多企业、政府、社会组织参与，并进一步提高案例质量，为公关行业起到激励和示范作用。

**四、举办高端讲座和沙龙；**

围绕当代发展过程中的新情况、新问题，转变理念，传播最新公关知识，讲好品牌故事，邀请行业内知名人士作主讲，为会员提供学习、交流的平台。

1. **举办第四届乒乓球邀请赛、电影观摩等活动。**

要积极发挥平台作用，组织会员开展形式多样、丰富多彩的各类活动，促进会员间和社会机构组织的交流与沟通，更好地向社会各界展示上海公关的风采。

1. **继续做好会员服务工作，发展会员。**

积极搭建会员与会员之间、会员与政府之间的跨行业交流平台，为广大会员提供帮助，排忧解难。积极发展新会员，注重提升会员层次和代表性。

**以上报告，请予审议。**

**上海市公共关系协会**

**2018年7月8日**