

第 45 届世界广告大会中国品牌盛典 3 月 5 日在马来西亚檳城举办，本会是特别支持单位

第 45 届世界广告大会将于 3 月 6-8 日在马来西亚檳城举办。世界广告大会是国际广告协会(International Advertising Association)品牌活动，已成功举办了 44 届，是全球最负盛名的品牌营销及传播领袖论坛之一。自第 44 届世界广告大会（印度科钦）起，本会会员中企万博企业发展有限公司与中国广告协会联合发起了“世界广告大会中国品牌盛典”，并首次发布了专注于中国品牌的国际影响力的“金驼铃奖”。应世界广告大会中国品牌盛典组委会之邀，本会作为第 45 届世界广告大会中国品牌盛典特别支持单位。



在全球经济的大舞台上，中国品牌正日益崭露头角。短短十年间，中国品牌和企业在全球范围内不断崛起，在国际市场上扮演越来越重要的角色。在基建、高铁、5G、家电等领域，收获了全球范围的认可和赞誉，这既得益于中国企业的雄厚实力，也彰显了中国品牌的独特魅力和创新能量。与此同时，中国企业的全球竞争力也在节节攀升。这一景象背后是中国企业在技术创新、品牌建设、市场拓展等方面的不懈努力。

第 45 届世界广告大会将于 3 月 6-8 日在马来西亚槟城举办，应大会组委会特别邀请，中国广告协会牵头组织了近 200 人的中国代表团出席大会，将举办作为官方议程的第 45 届世界广告大会中国品牌盛典，并继续颁发世界广告大会金驼铃奖！

金驼铃奖首次推出，是在 2019 年印度科钦举办的第 44 届世界广告大会上，由金驼铃奖组委会在世界广告大会中国品牌盛典上颁布。金驼铃奖专注于中国品牌的国际影响力表现，激励中国品牌响应“一带一路”倡议，积极参与国际市场，彰显中国品牌以及行业人士的品牌传播能力和影响力成果，并从中选出优秀者进行嘉奖和推广。在奖项设置、规则设定、评审邀请、评审流程上都力争具有中国特色的国际一流，建设荟集最优秀中国品牌的高光舞台。

金驼铃奖项设置



2024年金驼铃奖奖项设置

2024年金驼铃奖的奖项设置以下三个大类的奖项。

- **国际合作贡献奖**
- **中国最具国际影响力城市奖**
- **中国最具国际影响力企业奖**

奖项设置



国际合作贡献奖

- 评选中国企业、机构、团队、个人在“一带一路”和其他重要国际合作与交流项目中的表现，包括所达成的社会知名度、行业知名度、重大业绩等。

奖项名称：

- 国际合作建设贡献奖
- 国际合作行业突破奖
- 国际合作特别奖
- 友好使者奖

奖项设置



城市奖

中国最具国际影响力城市

- 评选中国城市在国际上的营销表现，包括文旅推广和产业招商等营销项目所达成的知名度、影响力、吸引力以及推广效果等。

奖项名称：

- 中国最具国际影响力城市奖
- 中国最具国际知名度城市奖
- 城市文旅影像奖
- 文旅品牌奖

奖项设置



企业奖

中国最具国际影响力企业/品牌

- 评选中国企业在国际市场上的表现，包括社会知名度、行业知名度、投资成果、主导或参与重大项目等。

奖项名称：

- 中国最具国际影响力企业奖
- 中国最具国际影响力品牌奖
- 创新突破奖
- 友好使者奖

奖项设置

2019 年首届金驼铃奖由中车南京浦镇车辆有限公司获得。



(IAA 国际广告协会全球副主席张国华、Faris Abouhamad 向中车浦镇颁发金驼铃奖)



(中国驻印度大使馆参赞李柏军参观中国品牌盛典中车展区)



2024 世界广告大会金驼铃奖开启参奖报名以来，陆续收到多个企业与城市品牌的积极响应，优秀城市案例和品牌故事纷至沓来。评审工作将于 2024 年 2 月下旬进行，并于 3 月 5 日在马来西亚槟城第 45 届 IAA 世界广告大会中国品牌盛典现场举办颁奖仪式。

IAA（国际广告协会）成立于 1938 年，是全球唯一一个代表广告营销和传播行业所有领域的非营利性行业协会，会员覆盖 56 个国家和地区，总部位于美国纽约。世界广告大会（World Congress）是 IAA 的品牌活动，现已成为全球最负盛名的广告营销传媒领袖论坛之一。世界广告大会时隔 5 年重磅回归，首次亮相东南亚地区，以“品牌：重新解码——更美好的世界，更美好的生活（Brand: Re-Code, Better World, Better Life）”为主题，汇聚全球广告营销传播行业领袖，洞察前沿趋势，分享权威见解，阐释和探讨全球化时代的品牌创新发展之道，引领和服务全球广告业可持续发展。

世界广告大会中国品牌盛典主题为“中国好品牌 世界正能量 China Brands Make A Better World”，已邀请 IAA（国际广告协会）、中国驻马来西亚使领馆、槟城政府、品牌代表等共同参与，既展示中国优秀品牌形象和实力，又切实为优秀品牌出海提供更佳解决方案，以全球广告行业力量助力中国品牌走向国际，通达五洲。

2024 世界广告大会金驼铃奖报奖截止日期为 2024 年 2 月 20 日。