

从国企 CEO 到疫情防控小区博学堂“堂主”

——理事陈建立疫情管控下的公共关系实践案例

突如其来的疫情防控打乱了所有人正常的工作学习秩序，平时忙碌的国企总经理陈建立（上海天翼征信公司总经理，上海公共关系协会理事）和大家一样被封闭在家里，公司上千人居家办公，一边远程指挥工作，一边思考社区管理事宜，在特殊时期如果小区防疫工作做不好，即影响居民团结，又会增大居民新冠感染风险。协会领导回访理事单位过程中，了解到陈建立先生践行公共关系理念，服务社区的感人事迹。从以下案例可以看到作为一名党员，在没有任何监督机制下，如何发挥党员作用，在小区营造了温暖的邻里关系，特殊时期帮助实现了居委会、业委会和物业公司三者的和谐共赢。

一、让陌生人变成友邻，遁入社区甘做疫情心灵解药

4月1日封控令下，足不出户的日子小区如何运行？成为业主群里焦虑的热点话题，5天封闭管理第一天居民们烦躁而压抑的情绪在群里发酵，盯着居委会何时发放物资？与其他居委会横向比较，火药味和莫名互怼更加剧了不安的情绪。

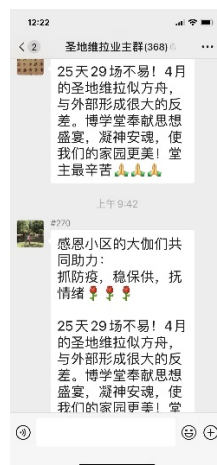
面对此情此景陈建立想出了一条妙计舒缓情绪——挖掘小区里隐藏的大咖举办讲座。加入上海公共关系协会后，了解的专业知识，为展示在特殊时期处理好社区的公共关系提供了一次难得的实践机遇，小区抗疫胜利目标是复杂的系统工程，好的结果输

出必须是综合效能的发挥，前提条件是必须以和谐为基础，居委、业委会、物业、住户等各方面全过程全方位配合才能实现，必须通过住户间建立新型的互信关系，转移注意力且有一种力量持续牵引，最终形成社区团结、齐心抗疫的局面。需要筹划占领思想阵地，在寓教于乐中统一思想，增进邻里感情。

4月1日中午开始策划联络，下午2:50提议交由业委会在群里通知发起，提出举办“博学堂”讲座活动，第一讲由陈建立主动打头炮，以共修太极之妙为主题，创新性地运用讲座+云太极训练的模式，同时带领小区太极小分队示范并线上集体锻炼，丰富居家隔离生活，当天就吸引了多位邻居加入了居家太极运动，第一次讲座活动邻居们在微信群的正向反馈。第二讲趁热打铁邀请了小区具有深厚专业功底电台主持人，带领居家的学生们学习朗读，从教育孩子的角度，吸引更多的居民关注与参与，通过与多位小朋友互动交流传授朗读技巧，果然达到了预期目标。第三讲邀请了一位邻居，讲述他在小区拍摄和发现的32种鸟类知识，同时邀请摄影爱好者分享记录小区14年变化和美景，邻居们讨论的话题从阳台上将目光转移到天空，观察树上的小鸟和植物变化，花园群，摄影群和茗茶群等纷纷设立。

原本计划5期的讲座，伴随封控时间不知不觉间排到了25期，邻居们主动报名并讨论策划和设计讲座内容，同时与华夏经济发展研究院和上海复大公益基金会、上海梦想成真公益基金会等社会组织举办的公益讲座联动，话题从防疫知识到旅游知识，

从新能源汽车到食品产业链发展趋势，从影视制作流程到收藏杂谈，从长三角产业创新到会计知识，从居家科技应用到心理疏导，从昆曲音乐教育到阿拉善宝石鉴赏等。每晚 19:30 新闻联播后准时开讲，共吸引了 5000 人次收看和各种交流互动（小区居民约 700 人），丰富了小区的精神世界，形成了以居住小区为荣，向外界传递美好风清气正的良好局面，邻居们彼此不再陌生，陈建立收获了“陈堂主”的名号。在社区做群众工作也是党员服务社区的一种新的能力。即温暖了大家，又实现了服务小区的初衷，每天忙碌而快乐，在社区公共关系实践中体现了一名协会理事应尽的职责。



二、激发善举，帮助因封控无法回家的物业人员和保洁人员

为保障小区有序运行，物业公司决定所有保安和保洁人员临时居住在小区一起封控，没想到遇到了两个现实问题：一是天气突然降温，保洁人员因所带被褥较薄没法得到很好休息；二是外卖取消后，靠方便面度日。当了解到这些情况后，提议在小区群里发布了募捐信息，很快有的居民抱来了干净的被褥，很快募

捐 1.8 万元，很快采购到必须的物资和食品，满足了工作人员一日三餐的基本生活，有位福建籍居民用自家的小锅小灶给 26 位保洁人员送来了可口饭菜，物资极度稀缺情况下很让人敬佩，陈建立立即将事迹在居民微信群里广泛宣传，其他居民深受感动，也陆续送来了亲自制作的各色餐食，帮助隔离到小区的物业工作人员解决了工作餐，居民群里对工作人员的爱心顿生敬意纷纷点赞。

特殊时期居民们足不出户，除了配合一次一次做核酸和组织抗原检测，小区所有生活物资最后一公里配送任务全部落到了保安们的身上，小区运转全靠他们不眠不休的劳作，有时放物资半夜抵达，为了保证新鲜连夜送到居民家中，居民们看在眼里感恩在心，陈建立 4 月 12 日再次居民群里募捐，总共筹款 4.8 万元，并建议作为工作人员的加班酬劳奖金立即发放到员工手上。

小区里还有个小小动物园，是两位“80 后”老人收养的孔雀和大白鹅，疫情期间动物的吃菜问题成了大问题，动物们靠狗粮度日，情急之下小区居民又发起了菜叶集合活动，大家自发地把菜皮送给动物宝宝们美餐。进入管控阶段后小朋友们更是每天欢乐地投喂，期间还举办了线上儿童画展，关爱儿童心理健康，新学的小鸟知识变成了多彩的画面，丰富了小朋友的童年生活。



三、为小区团长提供法律服务，保障居民物资正常需求

远亲不如近邻，靠政府不如靠自己。小区生活物资的补充全凭几位能力超强的团长：蔬菜、豆制品、水果、米面、肉和海鲜等 5 位团长。为了解决团长们无怨无悔服务社区的后顾之忧，邀请小区里的律师专门讲解了团购的常见问题讲座，为团长们保驾护航。

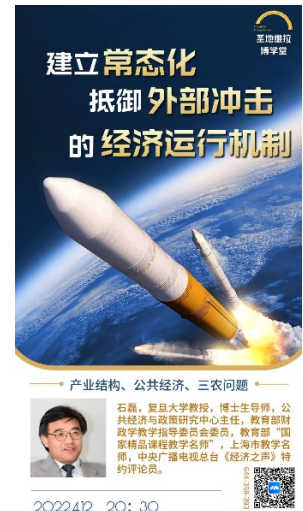
不知不觉美好的四月美景通过分享定格在小区微信群。在居委会指导下，业委会与物业密切配合，各项工作有条不紊，小区抗疫工作取得了阶段性成绩，最初感染的两位阳性居民已回到了温暖的家。久违的熟人社会悄悄地回到了社区，“陈堂主”退役的日子应该不远了。

“博学堂”讲座照片集锦，所有海报都是热心居民自学设计，张罗预定腾讯会议室，群里发贴，录屏会议分享给居民群。



社区团购中
de
法律问题







与您分享身边的美

